

افزایش فروش سینماهای فرانسه و اسپانیا

هرچند وضعیت فروش در سینماهای فرانسه و اسپانیا در سال ۲۰۲۱ به نسبت سال ۲۰۲۰ بالا رفت اما محدودیت‌ها و اکران کمتر فیلم‌های پرفروش، موجب شد تا فاصله با دوره پیش از کرونا بیش از ۵۰ درصد بماند.

به گزارش سایت خبری پرسون، به نقل از دللین، فروش گیشه‌های فرانسه و اسپانیا به ترتیب ۴۷.۲ و ۴۵ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۰ افزایش یافت.

آمار کل فروش بلیت در فرانسه برای سال ۲۰۲۱ برابر با ۹۶ میلیون قطعه بلیت بود که نشانگر افزایش به نسبت رقم ۶۵.۲ میلیون بلیت در سال ۲۰۲۰ است.

با این حال فروش گیشه در فرانسه و اسپانیا در مقایسه با پیش از کرونا و سال ۲۰۱۹ که ۲۱۳.۲ میلیون نفر در فرانسه به سینما رفتند یا سال ۲۰۱۸ که ۲۰۱.۲ میلیون نفر جذب سینماها شدند هنوز فاصله زیادی دارد.

به گفته یک مقام مسئول در اسپانیا فروش سینماهای این کشور در سال ۲۰۲۱ هنوز با میانگین فروش در فاصله سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ بیش از ۵۸ درصد کاهش نشان می‌دهد.

باید گفت با وجود امیدهای نسبی سال ۲۰۲۱ برای سینمای فرانسه و اسپانیا، عوامل متعددی در کاهش فروش در گیشه موثر بودند که میزان تهدید سینماها به دلیل کرونا، کمبود فیلم‌های پرفروش هالیوودی، کاهش قدرت تولید در فیلم‌های داخلی و تاثیر منفی محدودیت‌ها برای حضور در سینماها از مهم‌ترین آن‌ها هستند.

سینماهای فرانسه تا ۱۸ ماه می (اواخر اردیبهشت) تعطیل بودند و زمانی که کار خود را شروع کردند با اقبال زیادی روبه‌رو شدند و در مقایسه با سال ۲۰۱۹ تنها کاهش ۲۳.۲ درصدی مشاهده شده بود. با این حال اقبال به سینماها با ضرورت ارایه کارت واکسن از ۲۱ جولای ضربه خورد و میزان سینماروها کاهش یافت.

در اسپانیا نیز به دلیل محدودیت در پذیرش سالن سینماها، در نیمه اول سال تنها ۵۹ درصد سینماها امکان پذیرش تماشاگر داشتند.

بر مبنای آماری که از سوی «کامکست» در فرانسه ارایه شده (این موسسه تنها تعداد بلیت‌های فروخته شده را گزارش می‌کند نه میزان فروش در سینماها را) اکران «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» در این کشور از ۱۵ دسامبر باعث شد تا فاصله ۲۸ دسامبر رقم سینماروها به ۱۱.۷ میلیون نفر برسد که در مقایسه با سال ۲۰۱۸ که رقم ۱۱.۶ میلیون نفر بود چیزی کم ندارد. در اسپانیا نیز نمایش این فیلم موجب شد فروش سینماها به دوران پیش از پاندمی برسد و ۱۰.۱۷ میلیون دلار فروش ثبت شد.

در فرانسه فیلم‌های فرانسوی کمی بیش از ۴۰ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دادند و اسپانیا هم با اکران فیلم «بچه‌ها خوب هستند» ساخته سانتیاگو سگورا توانست سهم فیلم‌های داخلی را بالا نگه دارد.

هرچند بازار سینمای فرانسه در ماه‌های پاییز وضعیت شکننده و نامنظمی یافت، اما دو فیلم «اسپایدرمن» و «زمانی برای مردن نیست» از مجموعه جیمز باند از عوامل جذب مردم به سینماها بودند. این دو فیلم به ترتیب ۴.۶ میلیون و ۴ میلیون نفر را به سینما کشاندند. «تل‌ماسه» با ۳.۲ میلیون نفر در مکان سوم گیشه جای گرفت. در حالی که دو فیلم فرانسوی در مکان‌های چهارم و پنجم گیشه‌های این کشور جای داشتند، در مکان ششم «افسون» انیمیشن دیزنی، در مکان هفتم «F۹» از مجموعه «سریع و خشمگین» به ترتیب با ۲.۲ و ۲ میلیون تماشاگر جای گرفتند. مکان هشتم در اختیار یک فیلم داخلی بود و مکان نهم و دهم را نیز «احضار» و «ابدی‌ها» با جذب ۱.۹ و ۱.۷ میلیون نفر به خود اختصاص دادند.

در اسپانیا نیز «اسپایدرمن» با جذب ۲.۸ میلیون نفر در مکان اول فروش قرار گرفت. در این کشور فیلم نهم از فیلم‌های «سریع و خشمگین» با کشاندن ۱.۵ میلیون نفر به سالن‌های سینما دوم سال شد و در مکان سوم «ونوم» با فروش ۱.۴ میلیون بلیت و در مکان چهارم «بچه‌ها خوب هستند» با ۱.۵ میلیون بلیت جای گرفتند. «تل‌ماسه» با جذب ۱.۴ میلیون نفر در مکان پنجم و جیمز باند با جذب ۱.۱۹ میلیون نفر در مکان ششم جای گرفتند. «ابدی‌ها»، «گوزدیل» در برابر کونگ، «احضار» و «بیوه سیاه» دیگر فیلم‌های محبوب اسپانیا را تشکیل دادند.

مقامات اسپانیایی روند مثبتی که از اکران در ماه دسامبر به دست آمده را نشانه‌ای مبنی بر این می‌دانند که مردم مشتاق بازگشت به سینماها هستند و با اکران عناوین جذاب می‌توان انتظار فروش قابل توجهی داشت.