

قیمت تولیدکننده روی کالا مبنای دریافت مالیات ۴۷٪؛ تشدید رقابت در نظام پخش با تنوع قیمت یک کالا در بازار

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی با بیان اینکه در طرح جدید قیمت گذاری، قیمت تولیدکننده روی کالا مبنای دریافت مالیات است، گفت: تنوع قیمت یک کالا در بازار نه تنها حق انتخاب به مصرف کننده می دهد بلکه موجب تشدید رقابت در نظام پخش می شود.

به گزارش سایت خبری پرسون، محمد صادق مفتاح در پاسخ به این سوال که با توجه به اجرای آزمایشی درج قیمت تولید کننده روی کالا، ابزار نظارتی برای قیمت مصرف کننده چیست، گفت: در طرح جدید قیمت گذاری کالا، قیمت تولید کننده بر روی کالا درج می شود و قیمت فروش آن کالا در واحد صنفی در معرض دید خریدار خواهد بود.

وی در پاسخ به این سوال که با توجه به اینکه ممکن است واحدهای صنفی مختلف قیمت های مختلفی را برای عرضه یک نوع کالا انتخاب کنند، چه ابزاری برای نظارت وجود دارد، افزود: وقتی یک نوع در یک واحد صنفی به یک قیمت و در واحد صنفی دیگر به قیمت دیگری عرضه می شود اتفاقاً قدرت انتخاب به خریدار می دهد و با این عامل رقابت در نظام پخش به شدت تشدید می شود و به نفع مصرف کننده است.

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور بازرگانی اظهار داشت: به عنوان مثال یک تولید کننده منصف آب معدنی در اطراف تهران، قیمت محصول تولیدی خود را براساس دورترین مسافت و بالاترین هزینه تعیین می کند، بنابراین کسانی که در تهران این محصول را می خرند متضرر می شوند، زیرا هزینه را باید براساس بدترین شرایط قیمت گذاری بپردازند.

وی افزود: وقتی فاصله بین قیمت درب کارخانه و قیمت فروش مشخص می شود، برای سازمان های نظارتی مانند سازمان حمایت خیلی ساده می شود که قیمت را مشخص کنند که کالای مورد نظر مشمول چه قدر سود عمده فروشی و خرده فروشی شده و یا اینکه چه قدر هزینه حمل داشته است.

مفتاح گفت: بنابراین برای سازمان نظارتی به راحتی مشخص می شود که آیا فاصله قیمت درج شده روی کالا با قیمت عرضه در فروشگاه منطقی است یا خیر و لذا در این روش قیمت گذاری بی انصافی و گران فروشی در مسیر توزیع و پخش را هم کاملاً مشخص می کند و به صورت نهادی و بنیادی جلوی گران فروشی را می گیرد.

وی در پاسخ به این سوال که چه ابزار کنترلی برای قیمت درج شده بر روی کالا توسط تولید کننده وجود دارد، بیان داشت: براساس توافق با سازمان مالیاتی، قیمت درج شده بر روی کالا توسط تولید کننده مبنای مالیات کارخانه است، بنابراین بحث مالیات کاملاً شفاف می شود و به دلیل بحث مالیات تولید کننده نمی تواند قیمت غیر واقعی بر روی کالا درج کند.