

کسب ۳ رتبه برتر در جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی، توسط بیمه ملت

آیین اختتامیه شانزدهمین جشنواره ملی انتشارات روابط عمومی‌های کشور با حضور معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تعدادی از استادان و متخصصان علوم ارتباطات، ۱۵ آذرماه در تهران برگزار شد.

به گزارش سایت خبری پرسون، در این جشنواره سراسری، پس از بررسی آثار انتشاراتی ارائه شده در راستای فرهنگ مکتوب و نشر آنلاین، روابط عمومی بیمه ملت توسط هیات داوران، برگزیده (ملی) در بخش‌های ویژه نامه (رتبه اول)، صفحه آرای (رتبه اول) و تبلیغات در نشریات (رتبه سوم) را کسب کرد.