

فرهنگ سازی استفاده آسان از خدمات بانکی

مدیرعامل بانک قرض الحسنه رسالت گفت: به دنبال فرهنگ سازی ارائه خدمت آسان، ارزان و شرعی به صورت غیرحضوری به مشتریان هستیم.

به گزارش سایت خبری پرسون، محمدحسین حسین زاده، درباره نگاه بانک قرض الحسنه رسالت به بانکداری بدون شعبه افزود: حدود چهار سال پیش این بانک جمع آوری شعب و استفاده از زیرساخت های فناوری اطلاعات و ارتباطات در سطح کشور برای ارائه خدمات غیرحضوری به مشتریان را در دستور کار قرار داد. وی اظهارداشت: ما نزدیک به ۳۰۰ شعبه در سطح کشور داشتیم که به تدریج تمام فرایندهای شعب مستند و پس از بررسی ریسک های ارائه خدمت به صورت مجازی، راهکارهای جدیدی تدوین کردیم. حتی چارت سازمانی ما نیز به مرور تغییر کرد و شعب تعطیل و ابزار و فناوری روز با احراز هویت غیرحضوری جایگزین آن شد.

مدیرعامل بانک قرض الحسنه رسالت با تاکید براینکه هدف ما فرهنگ سازی استفاده آسان از خدمات بانکی است، گفت: به سمتی خواهیم رفت که تمام ملزومات فیزیکی حذف شوند و یک بانک دیجیتال داشته باشیم. در راستای این فرهنگ سازی نیز پیشخوان مجازی رسالت را ایجاد کردیم که فرایندهای شعب در آن به صورت غیرحضوری انجام می گیرد.

وی با بیان اینکه سامانه پیشخوان مجازی رسالت برای مدیریت درخواست های مشتریان عملیاتی شده است، افزود: مشتری با ورود به این سامانه ۹۵ درصد درخواست های خود را ارسال و در کوتاه ترین زمان ممکن پاسخ را دریافت خواهد کرد و مابقی را از کارمند بانک دریافت می کند.