

مخالفت سازمان لیگ با نظر مدیرعامل استقلال

با نظر مصطفی آجورلو درخصوص واگذاری تبلیغات محیطی به باشگاه ها مخالفت شد و این تبلیغات توسط سازمان لیگ فوتبال انجام می شود.

به گزارش سایت خبری پرسون، جلسه هم اندیشی مدیران عامل باشگاه های فوتبال با مدیران فدراسیون و سازمان لیگ برای تصمیم گیری درباره بحث تبلیغات محیطی مسابقات لیگ و همچنین مجوز حرفه ای سازی برگزار شد.

مصطفی آجورلو مدیرعامل باشگاه استقلال از جمله نفراتی بود که در روزهای گذشته طرح خود را مبنی بر در اختیار گرفتن تبلیغات محیطی توسط باشگاه ها مطرح کرد اما تمام مدیران باشگاه ها موافق این طرح نبوده و در نهایت با این موضوع مخالفت شد.

رسول فلاح مدیرعامل باشگاه فجر سپاسی شیراز در پایان این نشست گفت: در تبلیغات محیطی سازمان لیگ متولی است. به جز چند باشگاه بقیه موافق بودند به سازمان لیگ کمک کنیم و کارگروه بهتری تشکیل بدهیم تا مدیران بیشتری اضافه شوند و راهکارهای بهتری برای تبلیغات محیطی بدهند. این صحبتها ادامه یافت و آخرش به این نتیجه رسیدند که سازمان لیگ خودش - تبلیغات محیطی فوتبال- انجام بدهد. نمی شود تبلیغات دور زمین را خود باشگاه انجام بدهد.

فلاح ادامه داد: قرار شد کارگروهی که از قبل بود، تقویت شود و چند مدیرعامل بخش خصوصی و همچنین تیم نظامی فجر سپاسی اضافه شوند. ان شاءالله این کارگروه کیفیت بهتری داشته باشد. موافق و مخالف نداشتیم؛ اینجا مجلس شورای اسلامی نبود و همه نظرشان را دادند.

وی درباره طرح مدیرعامل باشگاه استقلال تاکید کرد: آقای آجورلو طرح داده بود که هر باشگاه خودش بیاید و تبلیغات محیطی را تضمین کند ولی متولی این کار سازمان لیگ است. به این جمع بندی رسیدیم که همان روش قدیم -تبلیغات محیطی توسط سازمان لیگ- ادامه یابد.

منبع: مهر