

مشارکت بخش خصوصی صادرات را رونق می بخشد

عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق گفت: می‌توانیم با برخی از کشورهای همسایه تهاتر کالایی و ریالی را ملاک قرار بدهیم زیرا یک سیاست ارزی مناسب همه بازارها نیست و تصمیم‌گیری متناسب با هر بازاری می‌تواند برای ایجاد مسیرهای جدید به صادرکنندگان کمک کند.

به گزارش سایت خبری پرسون، از زمان آغاز به کار دولت سیزدهم، رییس‌جمهوری در سخنرانی‌های خود به طور مکرر بر توسعه صادرات با گسترش روابط به ویژه همسایگان ایران تاکید کرده و خواستار ریل‌گذاری از سوی هیات دولت برای این مهم شده است.

همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت بر اساس بررسی‌های انجام شده توان رشد تجاری را طی چهار سال آینده ۷۰ میلیارد دلار بر آورد کرده که در این میان رشد ۳۵ میلیارد دلاری صادرات غیرنفتی هدف‌گذاری شده است.

در همین راستا، عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق در گفت و گو با خبرنگار ایرنا با بیان اینکه برای جهش اقتصادی نیازمند توجه به رویکردهای تجاری هستیم، خاطرنشان کرد: اهمیت اقتصاد باید از مسائل سیاسی در کشور پیشی بگیرد زیرا گسترش روابط اقتصادی و تجاری ایجاد امنیت در مرزهای کشور را به دنبال دارد و با شکل‌گیری این فضا می‌توانیم شاهد جهش صادرات باشیم.

«سیدحمید حسینی» تاکید کرد: افزایش تعاملات خارجی و توسعه روابط با همسایگان برای گسترش صادرات و تجارت بسیار مورد اهمیت است.

وی با بیان اینکه نگاه افراطی به تولید مشکلات بسیاری را ایجاد می‌کند، تصریح کرد: در بسیاری از بخش‌ها تنها به تولید کننده اجازه صادرات داده می‌شود و این روند تجار شناخته شده و حرفه‌ای را کنار می‌زند که موجب لطمه به صادرات شده است.

حسینی با بیان اینکه به دلیل شرایط موجود فاقد یک شبکه تجاری منسجم هستیم، گفت: در برخی کشورها به واحدهای تولیدی اجازه صادرات داده نمی‌شود اما در ایران در بسیاری موقعیت‌ها دست صادرکننده برای تجارت بسته شده است.

وی با اشاره به اجرای مشوق‌ها در سال‌های گذشته رشد ۴۰ میلیارد دلاری صادرات را ایجاد کرد، اظهار داشت: با احیای جایزه صادراتی، انتخاب صادرکننده نمونه، پرداخت وام و اعتبارات با کارمزدهای مناسب و سایر حمایت‌های دولتی اهداف تجاری قابل تحقق است.

عضو هیات رییس‌ه اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق با اشاره به ایجاد پیمان‌های ارزی، تصریح کرد: می‌توانیم با برخی از کشورهای همسایه تهاتر کالایی و ریالی را ملاک قرار بدهیم زیرا یک سیاست ارزی مناسب همه بازارها نیست و تصمیم‌گیری متناسب با هر بازاری می‌تواند برای ایجاد مسیرهای جدید به صادرکنندگان کمک کند.

وی با تاکید بر اینکه تحریم یکی از موانع توسعه روابط تجاری با جهان است، گفت: ایران در بخش خدمات فنی مهندسی بسیار توانمندی بسیاری دارد و قادر به ایجاد درآمدهای ارزی با اجرای پروژه در کشورهای مختلف است اما به دلیل تحریم‌ها، نداشتن امکان شرکت در مناقصه‌ها و عدم امکان پذیرش بانک‌های ایرانی از بازار خدمات منطقه حذف می‌شویم در حالی که پتانسیل بالایی داریم.

به گفته حسینی با حل مشکلات برجام و مسائل امور منطقه رویکردهای جهش صادراتی به سرعت قابل اجرا خواهند شد.

در سال‌های گذشته با انتخاب صادرکننده نمونه مشوق‌هایی از جمله تسهیلات، وام و سرعت در صدور مجوزها اعطا می‌شد که تلاش صادرکنندگان را برای بهبود تجارت بیشتر و حمایتی از سوی دولت برای افزایش مشارکت‌های تجاری فراهم می‌کرد، این روند در سال‌های اخیر کمرنگ شده است.

تجارت خارجی ایران در نیمه نخست سال جاری به ۷۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن کالا به ارزش ۴۵ میلیارد دلار رسید که سهم صادرات ۶۰ میلیون تن کالا به ارزش ۲۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار و سهم واردات ۱۹ میلیون و ۱۰۰ هزار تن به ارزش ۲۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار بود.