



رونمایی بیمه تجارت نو از خدمت نوآورانه

شرکت بیمه تجارت نو به منظور ارائه خدمات بهینه و متمایز به مشتریان از اپلیکیشن بنو رونمایی کرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، با حضور مدیرعامل نیما نوراللهی، جانشین مدیرعامل، معاونین و مدیران شرکت بیمه تجارت نو، "بنو" خدمت جدید بیمه تجارت نو برای مشتریان رونمایی شد.

بیمه تجارت نو در راستای تحقق هدف خود که همانا افزایش رضایتمندی و تبدیل شدن به پدیده محبوب مشتریان است، می‌کوشد از طریق توسعه خدمات دیجیتال، دسترسی بیمه گذاران را به خدمات بیمه تسهیل و تسریع نماید. از این رو، با هدف ورود به عرصه دیجیتال و حذف کاغذ در جهت مسئولیت اجتماعی شرکت و حفظ محیط زیست اپلیکیشن بنو را راهی بازار بیمه کرد که با روشی امن و آسان مجموعه ای از سرویس های در حال گسترش را به مشتریان ارائه می دهد.

بیمه گذاران بیمه تجارت نو می توانند با وارد کردن کد ملی، وارد سیستم شده و عملیات بیمه ای مورد نیاز خود را از این طریق انجام دهند.