

مدرس TRIZ در یزد:

رقابت در دهه اخیر بر اساس نوآوری است

مدرس TRIZ، رقابت در دهه اخیر را بر اساس نوآوری دانست و اظهار داشت: امروز در عرصه رقابت شرکت‌هایی موفق هستند که نوآوری دارند و شرکت‌هایی که نوآوری نباشند محکوم به فنا هستند.

به گزارش سایت خبری پرسون از یزد؛ مهدی بصیر زاده از اساتید TRIZ در جمع اعضای اتاق بازرگانی با اشاره به ضرورت آشنایی مدیریت خلاق در سازمان‌ها و شرکت‌های تولیدی گفت: خلاقیت یک امر اکتسابی است که می‌توان آن را یاد گرفت و تریز مدعی است که می‌تواند تا ۱۲۰۰ درصد خلاقیت انسان‌ها را رشد دهد.

وی با اشاره به بهره‌گیری برندهای بزرگ دنیا از مهارت TRIZ در تولیدات خود اظهار داشت: امروزه شرکت‌های معتبر جهانی مانند اپل و سامسونگ از این مهارت استفاده می‌کنند به گونه‌ای که شرکت سامسونگ بیش از ۳ هزار نیروی کار آموزش دیده TRIZ را استخدام کرده و یکصد مشاور TRIZ در آن فعالیت می‌کنند.

بصیر زاده با بیان اینکه خلاقیت باید در کنار سواد، تجربه و آموزش را گیرد گفت: خلاقیت یک موجود ذهنی است که کارگاه اصلی آن در ذهن انسان قرار دارد و مادامی ارزش پیدا می‌کند که به عمل تبدیل شود و نوآوری به وجود آورد.

این استاد حوزه TRIZ تصریح کرد: امروز علت اهمیت نوآوری این است که در گذشته رقابت‌ها بر اساس کاهش هزینه‌ها بود یعنی شرکت‌هایی موفق بودند که هزینه تمام شده آن‌ها و در نهایت قیمت آن‌ها پایین‌تر بود اما امروزه برای کاهش هزینه باید از کیفیت بزنیم و این مدل رقابت تنها برای یک دهه موفق بود.

وی ادامه داد: در دهه دیگر داشتن ایزو یک برتری در رقابت‌ها بود که این مدل نیز امروز یک مزیت به شمار نمی‌رود هر چند داشتن ایزو برای یک محصول نیز عیب به حساب می‌آید.

بصیر زاده رقابت در دهه اخیر را بر اساس نوآوری دانست و اظهار داشت: امروز در عرصه رقابت شرکت‌هایی موفق هستند که نوآوری دارند و شرکت‌هایی که نوآوری نباشند محکوم به فنا هستند و دیگر تحصیل در بهترین دانشگاه‌های دنیا ملاک عمل برای استخدام نیست بلکه مبنای استخدام‌ها خلاقیت است.

بصیر زاده TRIZ را تئوری حل ابداعی مسئله معرفی کرد و گفت: TRIZ تنها تئوری محض نیست بلکه عصاره تجربه و اندیشه مخترعین است که در آن به جای استفاده از روش سعی و خطا از یک روش الهام‌گیری بهره گرفته می‌شود.

وی تصریح کرد: TRIZ معتقد است تمامی مشکلات بشر از ابتدا در ۴۰ راه حل خلاصه شده و اگر این ۴۰ مسیر را یاد بگیریم کل کارها حل شده است.

این استاد حوزه TRIZ تاکید کرد: TRIZ به دنبال تربیت افرادی آچار فرانسه و حرفه‌ای در دستگاه‌هاست و بسیاری از شرکت‌های دارویی و پزشکی، خودروسازی، نفت و شیمی، کالاهای مصرفی، هوافضا و الکترونیک از این روش برای حل مسائل خود استفاده می‌کنند.

گفتنی است مهدی بصیر زاده از مدرسین پر سابقه موفق در حوزه TRIZ بوده که دارای تالیفاتی نظیر چهار اصل TRIZ برای نوع آوری،

خلاقیت شناسی پدافند غیر عامل از منظر نوع آوری نظام یافته TRIZ،

تکنیک‌های مهار کرونا از منظر مدیریت خلاقانه TRIZ، نوآوری نظام یافته TRIZ در شیر و فرآورده‌های آن، خلاقیت در ورزش فوتبال از منظر TRIZ برای افراد سالم و معلول و استفاده از روش‌های ابداعانه TRIZ برای کم‌بینایان و نابینایان است.

یادآور می‌شود اولین اندیشکده TRIZ در ایران روز چهارشنبه ۲۱ مهرماه با حضور فرماندار و تنی چند از مسئولان با سرمایه‌گذاری هلدینگ سوین و با مشارکت جهاد دانشگاهی و بنیاد نخبگان استان در یزد افتتاح شد.

انتهای پیام/

حیران-استان یزد