

روز تحول دیجیتال بیمه کارآفرین و دستاورد های یک ساله

دنیای امروز با رویکردی دیجیتال، به سوی فردا حرکت می کند در همین راستا مشتریان بنگاه های اقتصادی نیز تمایل دارند خدمات مورد نیازشان را هر زمان و مکان و از کانال های ارتباط دیجیتال که باعث سهولت بیشتری برایشان می شود، دریافت نمایند.

به گزارش سایت خبری پرسون، حرکتی را با محوریت شبکه فروش در ۶ شهریور ۱۳۹۹ با افتتاح فروش آنلاین بیمه نامه در باشگاه مشتریان خود آغاز نمود. به همین مناسبت در سالروز یک سالگی این دستاورد و به دلیل تغییرات گسترده در اصلاح فرآیندهای ارائه خدمات به کلیه مشتریان خود روز ۶ شهریور به نام روز تحول دیجیتال نام گذاری نموده است. تحول دیجیتال به معنای استفاده تزئینی از فناوری نمی باشد، به معنای استفاده از فناوری دیجیتال برای تغییر مدل کسب و کار برای کسب درآمد و ایجاد ارزش است. «روز تحول دیجیتال» یعنی روز تحول کسب و کار در بیمه کارآفرین که باعث توانمند سازی و اصلاح فرآیندهای کاری موجود شده است.

شرکت بیمه کارآفرین مفتخر است؛ در روز تحول دیجیتال دستاوردهای خود را که در جهت اهداف عالی و برنامه چشم انداز تحول ۱۴۰۰ شرکت بیمه کارآفرین می باشد؛ به شرح زیر معرفی نماید.

صدور آنلاین بیمه های زندگی بوسیله تلفن همراه

صدور آنلاین بیمه نامه های شخص ثالث، بدنه اتومبیل و بیمه درمان مسافرتی بوسیله تلفن همراه

راه اندازی سازمان های فروش زیر مجموعه باشگاه مشتریان

ساماندهی پرداخت کارمزد به زیرمجموعه های سازمان های فروش

اخذ گزارش بازپدید اولیه بدنه اتومبیل بوسیله نرم افزار هوشمند ویسمن

ساماندهی کلیه پرونده های حقوقی در نرم افزار دادرس

انجام مسئولیت اجتماعی در قبال محیط زیست با تک برگی نمودن بیمه نامه های زندگی و الکترونیکی نمودن شرایط عمومی و خصوصی بیمه نامه های زندگی

سیستمی نمودن فرآیندهای برداشت از اندوخته بیمه نامه های زندگی

امکان پرداخت حق بیمه گروهی بیمه گزاران عمر

راه اندازی نرم افزار دمیس و سیستمی نمودن کلیه خدمات بیمه درمان خانواده