

افزایش ۱۷۰۰ درصدی اخبار بیمه رازی در رسانه ها

با حضور علی جباری، رسانه ها اخبار بیمه رازی را به صورت ویژه و پرتعداد انعکاس داده اند.

به گزارش سایت خبری پرسون، بررسی آمار حاکی از افزایش چشمگیر حضور بیمه رازی در رسانه ها دارد و این شرکت نسبت به سال گذشته افزایش ۱۷۰۰ درصدی داشته است که حاکی از رشد عملکرد بیمه رازی دارد.

گفتنی است، علی جباری به عنوان یکی از پشتوانه های صنعت بیمه کشور، بهمن سال گذشته مدیرعاملی بیمه رازی را بر عهده گرفت و در این مدت کوتاه بیمه رازی در میزان سرمایه، عملکرد و ظرفیت نگهداری، ارتقای ده پله ای در صنعت بیمه کشور داشته است و هم اکنون با حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان سرمایه و سطح توانگری یک، در بین ۵ شرکت اول بیمه کشور قرار دارد.

گفتنی است ؛ بیمه رازی در ۱۰ روز پایانی تیرماه سال جاری ، ۳۵۰ انعکاس خبری در رسانه ها داشته است این در حالی است که این انعکاس در سال گذشته ۲۰ عدد بوده است.