

واکنش محمد صراف به شایعه دستمزد میلیاردی گلزار

محمد صراف رئیس انجمن «شرکت‌های نمایش ویدئوی آنلاین» در واکنش به شایعه دستمزد ۱۸ میلیاردی محمدرضا گلزار برای اجرای یک مسابقه در یکی از پلتفرم‌های اینترنتی، توضیحاتی ارائه کرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، محمد صراف رئیس انجمن «شرکت‌های نمایش ویدئوی آنلاین» درباره شائبه‌های به‌وجود آمده در مورد پرداخت دستمزدهای نجومی به برخی سلبریتی‌ها از سوی پلتفرم‌های سرمایه‌گذار در تولیدات فضای مجازی گفت: پلتفرم‌ها برای همه تولیدات خود طبیعتاً برنامه‌ریزی‌هایی دارند که شامل انتخاب طرح یک برنامه، انتخاب مجری برای آن و هزینه‌های دیگر می‌شود. با این پیش‌فرض اولین نتیجه پرداخت دستمزد نجومی، لطمه‌ای است که به لحاظ اقتصادی به خود پلتفرم تولیدکننده وارد می‌شود. نه فقط برنامه‌ها که در سریال‌سازی هم همین است؛ هرچقدر دستمزدها بالاتر برود، هزینه تولید بالا می‌رود و پلتفرم‌ها متضرر می‌شوند.

وی ادامه داد: ما هم از طریق انجمن پیگیری‌هایی در این زمینه داریم و مباحث مرتبط با دستمزدها را هم بررسی می‌کنیم، در نهایت اما این یک تصمیم اقتصادی است که توسط یک‌سری سرمایه‌گذار بخش خصوصی گرفته می‌شود. آن‌ها هستند که می‌توانند تصمیم بگیرد یک پروژه ۱۰ میلیاردی را با ۲۰ میلیارد تومان تولید کنند، در نهایت اما اولین لطمه هم متوجه خودشان می‌شود. باقی عوامل که همه دستمزدهای خود را می‌گیرند و می‌روند.

صراف تأکید کرد: به لطف همین فعالیت پلتفرم‌ها امروز همه عوامل تولید سینما و تلویزیون سرکار هستند. واقعیت این است که پلتفرم‌ها کمک کردند در بحران کرونا تا به واسطه تعطیلی پروژه‌های سینمایی عوامل بی‌کار نشوند و امروز همه آن‌ها در سریال‌ها مشغولند. این خدمت را پلتفرم‌ها کرده‌اند اما از سوی دیگر هم همین پلتفرم‌ها هستند که باید به فکر چرخه اقتصادی این حوزه باشند.

وی درباره طرح برخی شایعه‌ها در زمینه دستمزدهای نجومی به‌خصوص دستمزد ۱۸ میلیارد تومانی محمدرضا گلزار برای اجرای یک مسابقه، گفت: در این مورد خاص اطلاع موثق ندارم اما اگر چنین دستمزدهایی هم به‌فرض پرداخت شود، حتماً معدود است. در سریال‌ها و پروژه‌های در دست تولید در پلتفرم‌ها، تهیه‌کننده‌های مطرح و باسابقه حضور دارند و اگر بحثی درباره دستمزد نجومی مطرح می‌شود، این تهیه‌کننده است که درباره آن تصمیم می‌گیرد. ما در مقام پلتفرم صرفاً سرمایه‌گذار هستیم.

رئیس انجمن «شرکت‌های نمایش ویدئوی آنلاین» در پایان تأکید کرد: پلتفرم‌ها اساساً در زمینه پرداخت دستمزد سخت‌گیر هستند چرا که به‌عنوان بنگاه اقتصادی بخش خصوصی ناگزیر از توجه به این ملاحظات هستند. اگر تهیه‌کننده‌ای هم دستمزد نجومی در این حوزه پرداخت کرده، حتماً اشتباه کرده است و ضرر خواهد کرد. از طرفی به هر حال ما سوپرستارهایی هم داریم که شاید از نگاه ما دستمزد بالا هم بگیرند اما در مقایسه با نمونه‌های جهانی واقعاً این دستمزدها رقمی نیست. ولی باید پذیرفت به اندازه شهرت و زحمتی که برای اعتبار نام خود کشیده‌اند، می‌توانند دستمزدهای بالاتری را هم مطالبه کنند اما در نهایت این تهیه‌کنندگان هستند که قراردادهای منعقد می‌کنند و پلتفرم‌ها سرمایه‌گذارند. با وجود این اصل منطقی، تا جایی که من اطلاع دارم از شرایط امروز تولید در پلتفرم‌ها، همه دستمزدها معقول است و هیچ دستمزد نامعقولی پرداخت نشده است.