

پوشش بیش از ۱۲۰۰ ارتباط زنده تلویزیونی در حماسه ۲۸ خرداد

شبکه‌های استانی صدا و سیما و شبکه شما، همزمان با ۲۸ خرداد و در راستای پوشش سراسری حماسه حضور مردم ایران، مجموعه‌ای از اقدامات مختلف و نوآورانه را در دستور کار داشتند.

به گزارش سایت خبری پرسون، معاونت امور استان‌های سازمان صدا و سیما همزمان با ۲۸ خرداد و در جریان انتخابات سیزدهمین دوره ریاست جمهوری، ششمین دوره شوراهای اسلامی شهر و روستا و میان دوره‌های مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان، اقدامات ویژه و نوآورانه‌ای داشت.

بر این اساس ویژه برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی از ساعت ۶ صبح به صورت ترکیبی و با استفاده از زبان‌های فارسی و محلی با بخش‌های متنوع برای پوشش و اطلاع‌رسانی زنده حضور حماسی مردم در روز انتخابات روی آنتن رفتند همچنین ارتباط مستقیم با اماکن مذهبی، گلزار شهدا و مرقد سردار شهید سلیمانی از شبکه‌های یک، دو، سه، چهار، خبر، قرآن، جاجم جم، پرس تی وی و المیادین پخش شد.

برقراری ۳۳۱ ارتباط رادیویی با شبکه‌های سراسری و ۲۴۰ ارتباط استانی در صدای مراکز و نیز هزار و ۲۹۲ ارتباط تلویزیونی با شبکه‌های سراسری و برون‌مرزی در سیمای مراکز، از دیگر اتفاقاتی بود که با این حجم و تعداد برای نخستین بار شاهد آن بودیم ضمن اینکه در برخی از این ارتباط‌های زنده، از مدالیوم چند قاب برای نخستین بار در برخی مراکز بهره گرفته شد.

اعزام خبرنگار و تصویربرداری از طریق بالگرد با دست اندرکاران شعبه سیار در مناطق صعب العبور استان‌ها، پخش اخبار انتخاباتی برخی استان‌ها به صورت زنده هر ساعت یک بار در ویژه برنامه‌های انتخاباتی صدا و سیمای مراکز، برگزاری جشن رأی‌اولی‌ها و تهیه گزارش‌های کوتاه به صورت سلفی از این افراد و نیز فراخوان مسابقه عکس و برگزاری پوش‌های «مردم میدان» و «رأی من» با موضوع رأی‌اولی‌ها و حضور خانوادگی پای صندوق‌های رأی در سیما، صدا و رادیونمای مراکز، از دیگر اقدامات صدا و سیمای استان‌ها بودند که همزمان با ۲۸ خرداد مورد اهتمام قرار گرفتند.

علاوه بر این‌ها اقدامات دیگری هم در این زمینه مد نظر بود که شبکه‌های استانی با جدیت به اجرای آن‌ها پرداخته و عملکرد درخشانی داشتند.

فعال شدن گزارشگران افتخاری و پویش «هر شنونده یک گزارشگر»، به تصویر کشیدن حضور مردم و تشکیل صف اخذ رأی قبل از ساعت ۶ در برخی مراکز، همراهی با سوژه‌های خاص تا پای صندوق‌های رأی اعم از ورزشکاران، هنرمندان، شخصیت‌های علمی و سایر چهره‌های شاخص، هماهنگی با فعالان فضای مجازی در راستای هم‌افزایی در تولید و توزیع محتوا، پخش لایو اینستاگرامی از حضور مردم پای صندوق‌های رأی، آموزش رأی‌گیری الکترونیکی، تولید برنامه توسط مخاطبان با گویش‌ها و زبان‌های محلی، پوشش زنده روند برگزاری انتخابات در مناطق مختلف مانند روستاها و صندوق‌های عشایری، بیمارستان‌ها و مناطق مرزی، اطلاع‌رسانی در مورد شعبه‌های خودرویی و سیار، تولید و پخش برنامه‌های تعاملی رادیویی و تلویزیونی به صورت همزمان و اجرای مشترک، پخش مستمر ۲۰ نماهنگ تولیدی مراکز از شبکه‌های سراسری و پخش میان برنامه، کلیپ، اینفوگرافی و زیرنویس با محوریت دعوت به حضور در انتخابات هم جزو برنامه‌های شاخص مراکز در روز ۲۸ خرداد به شمار می‌روند.

یکی دیگر از این اقدامات، دریافت و پخش صوت علمای مشهد و قم، ائمه جمعه و نمایندگان ولی فقیه در سراسر کشور هنگام رأی دادن و ارتباط و گزارش از صندوق‌های مستقر در حرم‌های مطهر شهرهای مشهد، قم و شیراز در رادیو زیارت بوده است.

شبکه تلویزیونی شما هم در این بین با پخش برنامه «ایران جان» از ساعت ۶:۳۰ تا حوالی ساعت ۲۲، به پخش مستقیم حضور حماسی ملت ایران پای صندوق‌های رأی در همه مراکز استانی و شهرهای دیگر پرداخت.