

مسئول کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان یزد:

تبلیغات زود هنگام نامزدها و طرفداران آنها در فضای مجازی خلاف قانون است

مسئول کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان یزد با بیان این که تبلیغات زود هنگام نامزدها و طرفداران آنها در فضای مجازی نیز خلاف قانون است، خاطرنشان کرد: استفاده از فضای مجازی و لوح های فشرده با رعایت اخلاق انتخاباتی و نیز قانون نحوه فعالیت در فضای مجازی بلا مانع است.

به گزارش سایت خبری پرسون از یزد، علی صالحی با بیان این که فعالیت تبلیغاتی نامزدهای انتخابات شوراهای هشت روز قبل از روز اخذ رای آغاز می شود، اظهار کرد: بر این اساس نامزدهای انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا از پنجشنبه هفته جاری تا روز چهارشنبه ۲۶ خردادماه به مدت یک هفته فرصت تبلیغات دارند.

وی با تاکید بر ضرورت رعایت دستورالعمل تبلیغات انتخابات از سوی نامزدهای انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا و طرفداران آنها، افزود: براساس قانون استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر با ابعاد بیشتر از ۷۰×۱۰۰ سانتی متر ممنوع است.

مسئول کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان یزد گفت: درج هرگونه اطلاعات در خصوص درجات تحصیلی و سوابق خدمات و فعالیت های نامزدها در آثار تبلیغاتی آنها باید مستند به مدارک باشد، تا در صورت لزوم مدارک و مستندات در اختیار هیات اجرایی قرار گیرد.

صالحی با بیان این که جهت تشکیل ستاد تبلیغات، محل ستاد و نام مسئول آنها باید به صورت کتبی از سوی نامزد انتخاباتی به هیات اجرایی اعلام شود، تصریح کرد: نامزدهای شوراهای اسلامی می توانند در هر منطقه شهرداری یک ستاد تبلیغات انتخابات جهت ساماندهی فعالیت های تبلیغاتی خود و طرفدارانشان دایر نمایند.

وی ادامه داد: دایر نمودن بیش از یک ستاد تبلیغاتی در روستاها توسط داوطلبین و طرفداران آنها ممنوع است.

صالحی اعلام نظر شخصیت ها در تایید نامزدها انتخاباتی و بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنها را مجاز دانست و گفت: به طور کلی انتشار اعلام نظر شخصیت ها (بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنها)، مجامع، احزاب و گروه های مجاز، در تایید نامزد انتخاباتی با ارائه مستند و مدرک کتبی و امضا شده مربوط به تایید و حمایت آنها از نامزد انتخاباتی بلامانع است.

مسئول کمیته اطلاع رسانی ستاد انتخابات استان یزد خاطرنشان کرد: مجامع و گروه های هر حوزه انتخابیه می توانند حمایت خود را از نامزد مورد نظر کتبا به وی اعلام و نامزد مزبور می تواند حمایت اقشار و گروه های مختلف را در ذیل دو نوع پوستر مجاز و زندگی نامه منتشر نماید.

وی در بخش دیگری از سخنانش تصریح کرد: در راستای جلوگیری از هتک حرمت مقدسات، شایسته است نامزدها جهت تبلیغات از اسماء جلاله، آیات قرآنی و ادعیه در طراحی و تبلیغات مجاز پوسترها و تراکت هایی که در معابر یا مراسم توزیع می گردد استفاده نکنند، زیرا ممکن است اسامی مذکور در معابر و در زیر پا قرار گیرد.

صالحی در پایان با بیان این که تبلیغات زود هنگام نامزدها و طرفداران آنها در فضای مجازی نیز خلاف قانون است، خاطرنشان کرد: استفاده از فضای مجازی و لوح های فشرده با رعایت اخلاق انتخاباتی و نیز قانون نحوه فعالیت در فضای مجازی بلا مانع است.

انتهای پیام/