

مسئول دبیرخانه طرح ملی توسعه مشاغل خانگی استان اردبیل خبرداد؛

پیشران‌های مشاغل خانگی با چالش برند سازی مواجهند

مسئول دبیرخانه طرح ملی توسعه مشاغل خانگی استان اردبیل گفت: نبود برند ثبت شده برای محصولات تولیدی یکی از چالش‌های جدی پیشران‌های مشاغل خانگی اردبیل است.

به گزارش سایت خبری پرسون از اردبیل، میثم ضارب نیا در حاشیه بازدید از کارگاه تولید پوشاک بچه‌گانه در شهر نمین از توابع استان اردبیل اظهار کرد: علی‌رغم تولید محصولات ارزشمند و در برخی موارد منحصر به فرد در مشاغل خانگی در اردبیل به خصوص در رشته خیاطی، متأسفانه اقدام جدی برای ثبت و ارائه این محصولات با یک برند خاص انجام نشده و اغلب این تولیدات با نام برند دیگری در بازار به فروش می‌رسند که خود از معضلات جدی در بخش تولید استان است.

مسئول دبیرخانه طرح ملی توسعه مشاغل خانگی استان اردبیل افزود: در تلاش هستیم با استفاده از امکانات طرح مشاغل خانگی و همچنین همت پیشران‌های طرح، در حد توان گام‌های مثبتی برای برندسازی محصولات تولیدی استان برداریم.

در این بازدید، زهرا حاجی زاده، تولیدکننده پوشاک بچه‌گانه در شهرستان نمین و از پیشران‌های طرح ملی توسعه مشاغل خانگی در استان اردبیل با استقبال از اجرای این طرح، به چالش‌ها و مشکلات موجود پیرامون تولید لباس اشاره و خاطرنشان کرد: امیدواریم برخی از مشکلات پیشران‌های طرح مشاغل خانگی در قالب حمایت‌های طرح مذکور مرتفع شود.

منبع: ایسنا