

رونق بازار کسب و کارهای آنلاین و اینترنتی در دوران کرونا

یادداشت#۴۷؛ شیوع کرونا تحول عظیمی در جهان و سبک زندگی تمام افراد به وجود آورد و صدمات جانی و مالی بسیاری را بر جوامع بشری تحمیل کرده است و تداوم آن طی یکسال گذشته باعث شد تا فعالیت بسیاری از صنوف و کسب و کارهای خدماتی دچار مشکل شود و در مقابل فعالیت بسیاری از کسب و کارهای آنلاین و اینترنتی رونق یابد.

پرسون- اواخر اسفند ۱۳۹۸ بود که زمزمه شیوع ویروسی ناشناخته در کشورمان ایران نقل مجالس شد و بار استرس و اضطراب فراوانی را بر سطح جامعه تحمیل کرد بیش از یک و نیم سال از سایه شوم و منحوس این ویروس در کشورمان می‌گذرد و وجود این ویروس در جامعه صدمات مالی و جانی و حتی روحی و روانی بسیاری بر افراد جامعه وارد کرده که بسیاری از این صدمات جبران‌ناپذیر است، از دست دادن عزیزان، بی‌سرپرست شدن خانواده‌ها، بروز مشکلات اقتصادی و اجتماعی فراوان که امروزه به عینه در اقصی نکات جامعه کنونی شاهد آن هستیم.

ویروسی به نام کووید۱۹ یا همان کرونای نام آشنا سایه نحس خود را بر مشاغل و کسب و کار و اصناف افکنده و هر روز بیش از پیش مشکلات اقتصادی فراوانی را بر این قشر از جامعه به علت محدودیت‌های کرونایی که طبق تصمیم ستاد مبارزه با کرونا اعلام و اجرایی می‌شد تحمیل و باعث تعطیلی بسیاری از کارگاه‌ها و اصناف شد و تحول عظیمی در کسب و کار و مشاغل به وجود آورده است.

باتوجه به شیوع کرونا و قرنطینه‌ی خانگی درصد قابل توجهی از کسب و کارها تحت تاثیر قرار گرفته و در واقع تعدادی از کسب و کارها ضرر کرده و در مقابل این تغییرات برای برخی کسب و کارها مفید واقع شده و موجب گسترش و رونق فعالیت آنان در حوزه کاری خود شده است یکی از تاثیرات مثبت کرونا بر کسب و کارهای غیر برخط (سنتی) و ورود آنها به بازار آنلاین، یا همان تجارت الکترونیک است در این راستا بررسی فعالیت‌های تجاری انجام شده، فعالیت بیش از یک میلیارد خرید را در بیش از ۳۴ کشور نشان می‌دهد که این مساله از رشد انفجاری تجارت الکترونیک در سراسر جهان حکایت دارد و به گفته کارشناسان، شیوع بیماری کرونا سبب شده است صنعت تجارت الکترونیک در جهان ۵ سال زودتر از موعد رشد کند.

بدون شک با شیوع این بیماری منحوس و به دلیل رعایت فاصله‌گذاری‌های اجتماعی، مردم بیشتر تمایل دارند کالاهای اساسی مورد نیاز خود را در درب منزل تحویل بگیرند و حتی المقدور از خانه‌های خود خارج نشوند، بنابراین شرکت‌هایی که در حال فعالیت ارسال کالا در درب منزل هستند، بیشترین سود را از شرایط فعلی می‌برند و در شرایط کرونایی که مردم بیشتر به فضای مجازی روی آورده‌اند و بیشتر خریدها از این فضا انجام می‌شود بایستی افرادی که در زمینه فروش اقلام فعالیت دارند از فضای مجازی و اینترنت بیشترین و بهترین بهره را ببرند و باید حمایت‌های موثرتری در این زمینه نیز انجام شود.

آمارها نشان می‌دهد به دلیل تداوم شیوع کرونا تمایل به راه اندازی کسب و کارهای اینترنتی و صدور پروانه تاسیس کسب و کارهای آنلاین افزایش یافته است و کارشناسان مربوط توصیه می‌کنند با توجه به بستری که در حال حاضر در حوزه شبکه‌های اجتماعی وجود دارد، راه اندازی و گسترش مشاغل اینترنتی به ویژه در دوران کرونا نتیجه بهتری دارد و افراد را به درآمدزایی بیشتر در این زمینه ترغیب می‌کند.

شایان ذکر است متأسفانه برخی از فروش‌های اینترنتی پایه و اساس درستی نداشتند و ندارند. یعنی برخی‌ها با هدف کلاهبرداری سایت ایجاد کرده و از آن طریق کالاهایی را به مردم می‌فروشد که وجود خارجی ندارند در این راستا لازم است نهادهای امنیتی نیز در خصوص نظارت بیشتر بر این کسب و کارهای اینترنتی اهتمام جدی داشته باشند تا از تخلف و کلاهبرداری احتمالی نیز در این زمینه کاسته شود. خاطرنشان می‌شود با توجه شرایط حاکم بر جامعه و شیوع ویروس منحوس کرونا و ایجاد محدودیت‌های کرونایی الکترونیکی شدن بسیاری از خدمات و عرضه کالا از طریق فروشگاه‌های آنلاین در بازار کار اثرگذار بوده و افزایش استقبال مردم و کارآفرینان از کسب و کارهای اینترنتی را به دنبال داشته است. موفقیت کسب و کارهای اینترنتی در دوران کرونا باعث شد تا بسیاری از سایتها و فروشگاه‌های آنلاین که شاید تا قبل از شیوع کرونا چندان مطرح نبودند، با معرفی خدمات و محصولات خود به مردم و جلب اعتماد عمومی، شناخته شوند و به سرعت رونق یابند.

نویسنده: رقیه وکیلی - آذربایجان غربی