

اعلام ظرفیت‌های ارتباطی و تبلیغی ایرانسل برای کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری

ایرانسل در فاصله باقی‌مانده تا انتخابات ریاست جمهوری، ظرفیت‌های تبلیغی و حمایتی، از جمله بستر تلویزیون اینترنتی لنز و بستر تبلیغات پیامکی را در اختیار کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری قرار می‌دهد.

به گزارش سایت خبری پرسون، اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران در راستای عمل به مسؤولیت اجتماعی و با هدف ایجاد دسترسی همگانی به برنامه‌های تبلیغی کاندیداهای انتخابات ریاست جمهوری، ظرفیت‌های ارتباطی و تبلیغی خود را در اختیار فضای انتخاباتی کشور قرار می‌دهد.

از مهم‌ترین پلتفرم‌های قابل استفاده ایرانسل برای نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری، «تلویزیون اینترنتی لنز» است که با بیش از ۶ میلیون کاربر ثبت‌نام شده و قابلیت پخش زنده رویدادها، می‌تواند میزبان پخش زنده سخنرانی‌ها و مراسم باشد. همچنین پخش‌های ویژه استانی، ایجاد شبکه‌های اختصاصی تبلیغاتی، ساخت و پخش برنامه‌های تخصصی مجری‌محور و مناظره‌محور، از جمله قابلیت‌های دیگر تلویزیون اینترنتی لنز در ایام انتخابات است.

ایرانسل همچنین با پلتفرم تبلیغاتی «یلوآدوایز (Yellow Adwise)» که به شبکه گسترده مشترکان دسترسی دارد، قادر است از طریق روش‌های اختصاصی این اپراتور مانند ارسال پیامک انبوه و یا استفاده از ابراپلیکیشن «ایرانسل‌من»، پیام کاندیداهای محترم را به کاربران ارسال کرده و نیز لینک مربوط به صفحات اجتماعی و یا وبسایت‌های ستادهای انتخاباتی را برای کاربران ارسال کند.

همچنین پلتفرم آهنگ‌پیشواز اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران، این امکان را در اختیار ستادهای انتخاباتی کاندیداهای محترم قرار می‌دهد تا پیام‌ها و صحبت‌های‌شان را به عنوان آهنگ‌پیشواز خط تلفن‌همراه خود قرار دهند.

جزئیات دقیق این ظرفیت‌های ارتباطی و تبلیغی، به اطلاع ستادهای انتخاباتی کاندیداهای محترم رسیده و اولین اپراتور ارائه دهنده نسل پنجم تلفن‌همراه در ایران، آماده همکاری با ستادها در ایام مجاز تبلیغات انتخاباتی است.