

شرکت ملی پست به یاری زنان کارآفرین آمد؛

سهم زنان در تولید صنایع دستی از زبان معاون رئیس جمهور &#۴۷؛ زن برتر ایران کیست؟

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده با تاکید بر اینکه ضرورت امروز، حرکت به سمت فناوری‌های نوین برای بازاریابی است، گفت: بازاریابی و دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی دغدغه اصلی زنان تولیدکننده در عرصه‌های صنایع دستی، کشاورزی و کارآفرینی است. همچنین به منظور تشویق و دیده شدن زنان کارآفرین و سرپرست خانوار تلاش خواهد شد تا با رای مردمی، زن کارآفرین برتر معرفی می‌شود.

به گزارش سایت خبری پرسون، معصومه ابتکار در مراسم امضای تفاهم‌نامه با شرکت ملی پست ایران که به منظور تسهیل فروش و توزیع محصولات زنان کارآفرین و تولیدکننده و بهره‌برداری از ظرفیت‌های لجستیک پست برای رسیدن به این هدف منعقد شد، عنوان کرد: این همکاری نشان داد نگاه خوبی در مسیر توان‌افزایی خانواده ایرانی وجود دارد و همه نهادهای مرتبط تلاش می‌کنند با آخرین فناوری‌های روز دنیا و به کارگیری توان لجستیک در این راه گام بردارند.

معاون رئیس جمهوری در امور زنان و خانواده افزود: در همین راستا، معاونت امور زنان و خانواده تاکنون ۲۲۵ تفاهم‌نامه و موافقت‌نامه با دستگاه‌های مختلف منعقد کرده که تقریباً همه آنان عملیاتی شده و چیزی جز حاصل هم‌پیمانی خوب بین دستگاه‌های دولت دوازدهم برای ارتقای وضعیت زنان و خانواده ایرانی نیست.

ابتکار با تاکید بر اینکه سهم زنان کارآفرین و شاغل به خصوص در کسب‌وکارهای خرد و مشاغل خانگی سهم قابل توجهی است، تصریح کرد: حدود ۸۰ درصد صنایع دستی ایران تولید زنان است و این در حالی است که ۷۵ درصد تولید فرش دستبافت، حاصل کار دست و تولید زنان ایرانی است.

وی اضافه کرد: در حوزه دریافت تسهیلات روستایی که با همت دولت و با حمایت مجلس قبل برای روستاییان فراهم شد، نزدیک به ۴۰ درصد دریافت‌کنندگان این تسهیلات زنان بودند و خوشبختانه هم میزان موفقیت زنان در کسب‌وکارهای خرد بالا بوده و هم استفاده صحیح از این تسهیلات و بازگرداندن آن در میان زنان بهتر از مردان بوده است.

ابتکار با تاکید بر اینکه همه این کارها در شرایط کرونا متوقف نشد، تصریح کرد: ضرورت امروز حرکت به سمت فناوری‌های نوین برای بازاریابی است زیرا بازاریابی و دسترسی به بازارهای داخلی و خارجی مسئله اصلی این زنان است.

این مقام مسئول با یادآوری اینکه معاونت رئیس جمهوری در امور بانوان و خانواده با همکاری وزارت کشور در جهت توان‌افزایی اقتصادی زنان موفق شد ۱۴ هزار زن سرپرست خانوار را از مرحله آموزش‌های ابتدایی تا بازاریابی حمایت کند، افزود: معاونت امور زنان به منظور تشویق و دیده شدن زنان کارآفرین و سرپرست خانوار تلاش کرده تا با رای مردمی، کارآفرینان برتر را معرفی کند که در حاضر نهمین دوره انتخاب زنان کارآفرین برتر با رای مردمی در حال انجام شدن است و همه افراد در پورتال معاونت می‌توانند به این زنان رای دهند.

وی با ابراز امیدواری از این که تفاهم‌نامه معاونت بانوان و خانواده رئیس جمهوری با شرکت ملی پست سریع‌تر جنبه اجرایی پیدا کند، تاکید کرد: بازار روستایی و توسعه پایدار روستایی بحث مهم و یکی از دستاوردهای دولت دوازدهم بوده که از وضعیت شعاری به عملی تبدیل شده است. امضای این تفاهم‌نامه هم گامی است به منظور این توسعه و توان‌افزایی اقتصادی خانواده‌ها در شرایط سخت کرونا و تحریم‌ها و جنگ اقتصادی که علیه کشور وجود دارد.

رمضان‌علی سبحانی‌فر مدیر عامل شرکت ملی پست نیز در این نشست گفت: شرکت پست همواره در تلاش بوده است تا واسطه‌های بخش تولید را حذف کند تا کالاها از تولیدکننده به مصرف‌کننده و بدون دسترسی واسطه‌ها به کالا به دست جامعه هدف برسد.

وی ادامه داد: با توجه به رسالت این معاونت که بسترسازی برای توانمندی زنان کارآفرین است، شرکت پست نیز می‌تواند با در اختیار گذاشتن لجستیک خود همکاری خوبی را انجام دهد. کووید ۱۹ در بخش‌هایی از جمله فروش مجازی سرعت بخشید و این بستر خوبی برای حمایت از تولیدکنندگان است.