

شعبانی پور در جشن ضیافت نور:

امسال، سال اوج بیمه رازی است

رئیس اداره واحد تحقیقات و تحلیل بازار شرکت بیمه رازی با تاکید بر این که «امسال، سال اوج بیمه رازی است» نگاه مدیران شرکت بیمه رازی به شبکه فروش را جدی توصیف کرد و آنها را نوک پیکان عملیات بیمه گری قلمداد نمود.

به گزارش سایت خبری پرسون، شعبانی پور با بیان اینکه شرکت بیمه رازی همزمان با فرارسیدن ماه مبارک رمضان و نیز هجدهمین سالگرد تاسیس شرکت، دو جشنواره ویژه بیمه گزاران و نمایندگان برگزار کرده است، گفت: به منظور بهره مندی از برکات این ماه مبارک و خدمات رسانی شایسته به بیمه گزاران محترم، جشنواره «ضیافت نور» شامل تخفیف های قابل توجه در رشته های گوناگون تا ۲۸ اردیبهشت ماه ادامه دارد.

وی همچنین به جشنواره برگزار شده به مناسبت هجدهمین سالگرد تاسیس بیمه رازی به منظور تشویق شبکه فروش برای افزایش سهم بازار و قرعه کشی های هر روزه انجام شده از بین بیمه نامه های صادره توسط نمایندگان شرکت و ارائه هدایای نفیس به ایشان اشاره کرد.

او با اشاره به سختی های کار نمایندگی در شرایط ویژه اقتصادی کنونی، اظهار کرد: شرکت بیمه رازی تلاش نمایندگان خود را ارج می نهد و از هیچ کوششی برای بهبود وضعیت آنها دریغ نخواهد کرد.

رئیس اداره واحد تحقیقات و تحلیل بازار شرکت بیمه رازی با بیان این که امسال طرح های خوبی به منظور تقویت حوزه فعالیت نمایندگان اجرا خواهد شد، اظهار امیدواری کرد مجموعه این اقدامات به ایجاد فرصت های بیشتر برای بازاریابی و فروش نمایندگان بیانجامد.