

پرسون بررسی کرد؛

## گرانی بالای جان مردم و اصناف#۴۷؛ به جای گوشت، تقاضای آشغال گوشت می کنند!

گرانتر شدن اقلام و محصولات به تدریج مردم را به سمت استفاده از وسایل دست دوم و کارکرده و اقلام ارزانتر و دارای تخفیف هدایت کرد. <br#۴۷><br#۴۷>

به گزارش سایت خبری پرسون، چند روز قبل در برنامه «زنده باد زندگی»، کارشناس خانمی از نقش امید در زندگی و نحوه برنامه ریزی دستمزد برای استفاده در خانواده صحبت کرد. صحبت هایی که به مذاق بسیاری خوش نیامد. زیرا که عده بسیاری از مردم معتقد هستند که حتی ماهی یکبار گوشت یا میوه را هم نمی توانند بخرند و از توان خریدنش بر نمی آیند.

صحبت های کارشناس این برنامه، غوغایی در فضای مجازی و رسانه ای برپا کرد. غوغایی که نشات گرفته از خشم و رنج مزمنی است که هموطنانمان در برابر گرانی ها در خود فرو ریخته اند. اما آیا به واقع مردم می توانند کمتر از این هم استفاده کنند؟ گرانی های یک سال اخیر، سبب خرید بیشتر مردم را نسبت به سال های قبل دگرگون کرده است. در سال های قبل، مردم قدرت خرید بالاتری داشتند و علاوه بر کالاهای اساسی و مواد غذایی، بخشی از درآمد خود را صرف تهیه کالاهای مصرفی همچون پوشاک، لوازم خانگی و لوازم بهداشتی می کردند؛ اما در شرایط فعلی بیشتر افراد جامعه فقط در حد خرید مایحتاج ضروری امکان خرید دارند. به همین دلیل بسیاری از بازارها همچون لوازم خانگی، لوازم بهداشتی و پوشاک نسبت به سال های قبل، دچار رکود شده اند. تداوم وضعیت رکود فعلی موجب نگرانی بازاریبان، خالی شدن بسیاری از مغازه ها و پاساژها، کاهش حجم مبادلات تجاری و بی انگیزگی شغلی برخی صنفا همچون لوازم خانگی، پارچه، طلافروشان، رستوران ها و... شده است. با توجه به مشکلات اقتصادی، اغلب مردم خرید کالاهای غیرضروری را حذف کرده اند و بیشتر اقدام به خرید کالاهای اساسی می کنند.

برای نمونه دو توییت از توییت های مردم در نقد صحبت های کارشناس برنامه «زنده باد زندگی» را آورده ایم:

در این گزارش، نزد برخی از اصناف و مغازه دارها رفته و از آنها نحوه خریدکردن مردم را سوال کردیم.

\* کالاهای دست دوم

به گفته فعالان صنف لوازم برقی، به علت گرانی لوازم خانگی، بسیاری از افراد جامعه از خیر خرید لوازم خانگی نو گذشته اند. از سوی دیگر، سمساری ها از هجوم مردم برای خرید لوازم خانگی دست دوم خبر می دهند.

در خصوص بازار فروش سمسارها، صاحب یکی از سمساری های تهران به «سایت خبری پرسون» گفت: چون قدرت خرید مردم بسیار کاهش یافته و از طرف دیگر واردات لوازم برقی کاهش یافته و محصولات داخلی گران شده است بیشتر مردم به سمساری ها برای تهیه وسایل برقی هجوم می آورند، اما در سایر بخش ها چون قیمت کالاهای دست دوم افزایش یافته، در زمینه فروش با افزایش کمتری روبرو بوده ایم.

\* کساد بازار مبلمان

مبلمان، دیگر کالایی است که در شرایط اقتصادی فعلی با کاهش شدید تقاضا مواجه شده است. حسن آقای تبریزی که در صنف مبلمان مشغول فعالیت است با اشاره به کساد روزافزون بازار مبل گفت: این صنعت به علت کمبود مواد اولیه در وضع مناسبی قرار ندارد و گردش مالی افراد فعال در این صنف به کمترین میزان ممکن رسیده است. گفت: به علت کاهش قدرت خرید مردم و کمبود نقدینگی کسبه و تولیدکنندگان، قیمت ها نسبت به دیگر محصولات و کالاهای بازار افزایش کمتری را دیده است ولی همین افزایش کم هم نتوانسته مردم را برای خرید در این صنف نگه دارد.

او می گوید که مردم نمی توانند بخرند و ترجیح می دهند برای خرید مایحتاج زندگی درنمانند.

\* نقره به جای طلا

با افزایش چند برابری قیمت طلا در دو سال اخیر، بسیاری از افراد که به مناسبت های مختلف مجبور به تهیه طلا و جواهر بودند، این روزها مجبورند به خرید نقره اکتفا کنند. با گرانی و کساد شدن بازار طلا و سکه، اقبال عمومی نسبت به خرید زیورآلات نقره افزایش یافته و معامله در این حوزه از طلا

سبقت گرفته و موجب شده است نقره‌سازان بازار طلا را به دست گیرند.

گفته می‌شود از ابتدای امسال به دلیل تداوم رکود در بازار سکه و طلا، بسیاری از طلافروشان در شهرهای مختلف کشور جواز کسب خود را باطل کردند.

یکی از طلافروشی‌های پایتخت به «سایت خبری پرسون» گفته است که بعضی از مردم تمایل دارند طلا بخرند اما به صورت قسطی. ما هم به آشناها و کسانی که اعتماد داریم قسطی می‌دهیم.

\*گوشت قرمز؛ بی گوشت قرمز

تفاوت در خرید مردم در تفاوت مناطق تهران و میزان نقدینگیشان کاملاً مشهود است. در بعضی از مناطق فقیرتر تهران، صنف قصاب‌ها، کاملاً ضرر کرده و سودی هم عایدشان نشده است. این وضع ناراحت کننده است که خانمی بیاید و از ما تقاضای آشغال گوشت کند. در حالی که ایرانی‌ها به مزه غذا و استفاده از گوشت در خوراک هایشان اهمیت می‌دهند.

قیمت گوشت گوسفند و گوساله در یک سال و نیم اخیر حدود چند برابر شده و کار به جایی رسیده که بسیاری از اقشار، عطای خرید گوشت قرمز را به لقاییش بخشیده‌اند.

قصابی‌ها می‌گویند فروش روزانه‌شان نسبت به سال‌های گذشته کمتر از نصف شده و کاهش قدرت خرید مردم به دلیل افزایش قیمت گوشت قرمز رکود و کساد بازار را به دنبال داشته است و برخی قصابی‌ها هم کارشان را تعطیل کرده‌اند.

یکی از قصابی‌ها گفته است که مردم اگر هم به هر دلیلی مجبور به خرید گوشت باشند، فقط در دهه اول ماه می‌توانند از پس خرید کردن برآیند.

او در ادامه گفته است: تفاوت در خرید مردم در تفاوت مناطق تهران و میزان نقدینگیشان کاملاً مشهود است. در بعضی از مناطق فقیرتر تهران، صنف قصاب‌ها، کاملاً ضرر کرده و سودی هم عایدشان نشده است. این وضع ناراحت کننده است که خانمی بیاید و از ما تقاضای آشغال گوشت کند. در حالی که ایرانی‌ها به مزه غذا و استفاده از گوشت در خوراک هایشان اهمیت می‌دهند.

\*کاهش فروش پوشاک

فعالان صنف فروشندگان لباس می‌گویند در یک سال اخیر بازارشان به شدت راکد شده است، این رکود به خصوص در لباس‌های مجلسی شدیدتر شده زیرا مردم دیگر پولی برای خرید این نوع لباس‌ها ندارند.

برادران قاسمی که سالهاست در زمینه پوشاک فعالیت دارند می‌گویند: پوشاک از سال گذشته متناسب با نرخ ارز افزایش قیمت داشته، از طرف دیگر با موج گرانی در سایر کالاهای اساسی شاهد این امر بودیم که میزان فروش پوشاک با افت محسوسی روبه‌رو شده زیرا توان خرید مردم کمتر شده است.

\*تزئینات داخلی منزل

بهروز میلانی، رئیس اتحادیه تزئینات داخلی ساختمان تهران هم در گفتگو با خبرنگاران گفت: به دلیل این که دید و بازدیدها بسیار محدود و کم شده، نیاز به تامین کالاهای تزئینات ساختمانی برای مردم کاهش یافته است در حالی که روزهای بهمن ماه هر سال شاهد مراجعات بسیاری از افراد به واحدهای صنفی این اتحادیه بودیم اما امسال هنوز خبری از این تقاضاها نیست و بازار کساد است.

او در بیان مشکلات و چالش‌های این حوزه بیان داشت: گرانی و عدم دسترسی به مواد اولیه مورد نیاز برای تولید از جمله مواردی است که شرایط اقتصادی، خصوصاً تولید را برای بخش خصوصی سخت کرده است. زمانی که مواد اولیه گران به دست تولیدکننده برد، از سویی محصول تولید شده گران می‌شود و از سوی دیگر تقاضا برای آن کالا کاهش می‌یابد در نتیجه فروش کم و چرخه اقتصادی کند می‌چرخد و مردم از کالاهای نیمه مستعمل خود استفاده می‌کنند؛ لذا بازار رونق خود را از دست می‌دهد.

\*گرانی بلای جان مردم و اصناف

اگر قیمت محصولات بی کیفیت کیلویی ۵۰۰۰ تومان و محصولات با کیفیت کیلویی ۷۰۰۰ تومانیا حتی کمتر هم باشد، با وجودی که قیمت این محصولات از نظر قیمت تفاوت چندانی با هم نداشته ولی بازم مردم به سمت خرید این اجناس و محصولات بی کیفیت و ارزان کشیده شده‌اند. دلیل آن یک چیز می‌تواند باشد و آن ذخیره پول بیشتر است.

بالا بودن قیمت اجناس و مواد اولیه چه برای مردم به عنوان مصرف کننده و چه برای تولید کنندگان و فروشندگان که آنها هم به نوعی مصرف کننده مواد و محصولات هستند سبب شده است که هر دو طیف ماجرا ضرر کرده و از وضع موجود ناراضیتی داشته باشند.

در سبد محصولات مورد نیاز یک خانوار از محصولات و اقلام خوراکی گرفته تا هزینه وسایل نیازمند به تعمیر و هزینه های جانبی ولی مورد نیاز دیده می‌شود. حال با گرانت شدن محصولات در بازار، مردم از یکسری از خریدهای اضافه چشم پوشاندند و سعی می‌کنند خریدها را با دستمزد اندک ماهانه یا روزانه خود تطبیق دهند. به طور مثال؛ بسیاری از میوه و تره بار فروشی‌ها بعضی از محصولات جوانه زده یا لک برداشته که مدت زمان زیادی تا فاسد شدن و گندیدن ندارند را بیرون از مغازه‌ها با قیمت بسیار پایینتر قرار داده تا نیازمندان به آن اقلام مراجعه کنند. حالا در بررسی های میدانی مشاهده

میکنیم که خرید و رجوع به این نوع از محصولات بسیار بیشتر شده است. به طور عینی تر، اگر قیمت محصولات بی کیفیت کیلویی ۵۰۰۰ تومان و محصولات با کیفیت کیلویی ۷۰۰۰ تومانیا حتی کمتر هم باشد، با وجودی که قیمت این محصولات از نظر قیمت تفاوت چندانی با هم نداشته ولی بازهم مردم به سمت خرید این اجناس و محصولات بی کیفیت و ارزان کشیده شده اند. دلیل آن یک چیز می تواند باشد و آن ذخیره پول بیشتر است.

در نتیجه، تورم در بازار بسیار بالاتر از افزایش دستمزدهای مصوب و رسمی جامعه بوده و همین سبب می شود تا هموطنانمان برای پس انداز کردن پول و یا به بیان دقیقتر خرید محصولات بیشتر، از خریدهای بی کیفیت و ارزانتر بهره ببرند. فرهنگی که روز به روز بر نوع خرید و نحوه استفاده هموطنانمان از کالاهایشان، سایه تیره تری را می گستراند.