

شگفتانه های «ملی شو ۴» در راه است

«ملی شو ۴» مانند سه رویداد پیشین، بار دیگر مخاطبان، مشتریان و کاربران حقیقی و مجازی بانک ملی ایران و البته نظام بانکی را شگفت زده خواهد کرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، «ملی شو» به عنوان رویدادی منحصر به فرد، از سال ۱۳۹۶ در بانک ملی ایران آغاز شد و تا کنون سه دوره آن با موفقیت برگزار شده است.

در این رویداد، تازه ترین محصولات بانک ملی ایران در حوزه بانکداری دیجیتال، بانکداری الکترونیک، بانکداری غیرحضوری و سامانه های پیشرفته بانکداری رونمایی می شود.

بانک آفیسر، ربات آلفا، سامانه بام، اپلیکیشن بله، سامانه سکوک، ملی بازار، ملی فاند، اپلیکیشن ۶۰، BTM، پرداخت مستقیم و اپلیکیشن هپ، تنها بخشی از دستاوردهای بانک ملی ایران است که در سه دوره پیشین «ملی شو» در معرض دید و کاربری عموم قرار گرفته اند.

اکنون و در آستانه قرن جدید هجری شمسی، «ملی شو ۴» بار دیگر محصولات تازه ای را برای مخاطبان، مشتریان و عموم کاربران نظام بانکی عرضه خواهد کرد.

هر کدام از این محصولات علاوه بر کاهش هزینه های معمول، سرعت فرایندها را افزایش داده و مشتریان بانک ملی ایران را یک گام دیگر به سوی «بانکداری دیجیتال» هدایت خواهد کرد.

نگاه به آینده بانکداری، محور محصولات ملی شو ۴ است. این مراسم به دلیل محدودیت های ناشی از شیوع بیماری کرونا، امسال با حضور جمع محدودی از مسوولان برگزار خواهد شد.

سایر علاقه مندان می توانند ساعت ۱۵ روز دوشنبه ۴ اسفندماه در کانال آپارات بانک به نشانی bankmelli۱۳۰۷ و شبکه خبر، به صورت غیرحضوری این رویداد را مشاهده کنند.