

پرسون بررسی کرد؛

سایت های شرط بندی؛ هوس های دروغی

خبرها در مورد سایت های شرط بندی در رسانه ها زیاد شده است. اما آیا ایرانی ها آگاهی لازم را دارند؟ چرا بعضی ها گوششان بدهکار نیست؟

به گزارش سایت خبری پرسون، مهاجرت مهراد جم (خواننده) و ریحانه پارسا (بازیگر سینمای ایران) در فضای مجازی سرو صدای زیادی به پا کرده است. رابطه دوستی مهراد جم نیز با یکی از شاخه های اینستاگرامی سبب شده که هر فیلمی از آنها در اینستاگرام منتشر می شود میلیون ها بازدید کننده داشته باشد.

اما رابطه تعداد دنبال کننده با سایت های شرط بندی چیست؟ اگر تعداد فالوورهای یک سلبریتی خاص که زمینه و اشتیاق لازم برای جنجال های رسانه ای دارد؛ به یک میلیون نفر برسد، از طریق مافیا و شبکه های گسترده سایت های شرط بندی از او دعوت می شود که به ترکیه مهاجرت کند. آنهم با پیشنهادهای اغوا کننده در مقایسه با زندگی لاکچری و لوکس او در ایران؛ این کار برای جلب مشتری و روی آوردن جوانان به سایت های شرط بندی فوتبال و قمار مجازی است. جذابیت هایی مانند دوستی و رابطه عاشقانه (البته به ظاهر) دعوای نمایشی و حواشی پیرامون آنها اغلب برای جذب فالوور بیشتر صورت می گیرد. در کنار این موضوعات، نمایش زندگی آنها در خودروها و ویلاهای لاکچری و زندگی رویایی، از سیاست های مافیای شرط بندی است.

مهراد جم بیش از دو میلیون فالوور در اینستاگرام دارد و حال فردی که با او رابطه عاشقانه دروغین دارد ۱۰ میلیون ایرانی او را در اینستاگرام دنبال می کنند. جالب اینکه از زمانی که خبر دوستی این دو نفر در فضای اینستاگرام منتشر شده تقریباً ۸۰۰ هزار نفر به فالوورهای مهراد جم اضافه شده است. از نمونه بارز این افراد می توان به پیام صادقان، بازیکن اسبق باشگاه پرسپولیس با یک میلیون و ۳۰۰ هزار دنبال کننده اشاره کرد که باز کردن سایت شرط بندی توسط وی خبرساز و منجر به محرومیت ۱۵ ساله وی از فوتبال شد. حتی می توان مهاجرت ریحانه پارسا را نیز بی ارتباط با این موضوع ندانست. او که فعلاً ۶۴۶ هزار دنبال کننده دارد به تازگی اعلام کرده که قصد تأسیس سایت شرط بندی را ندارد ولی همزمان در اینستاگرامش درخواست تبلیغات کرده است.

از نمونه بارز این افراد می توان به پیام صادقان، بازیکن اسبق باشگاه پرسپولیس با یک میلیون و ۳۰۰ هزار دنبال کننده اشاره کرد که باز کردن سایت شرط بندی توسط وی خبرساز و منجر به محرومیت ۱۵ ساله وی از فوتبال شد.

پس بعید به نظر نمی رسد که همانند ده ها مورد مشابه، تا چند وقت آینده فیلم هایی از وی با لباس های چند هزار دلاری، خودروهای چند میلیون دلاری در ویلاهایی لاکچری منتشر شود. یا از طریق یک اتفاق و خبر در رابطه دوستی اش با یک چهره هنری که اتفاقاً حدود چهار میلیون و ۵۰۰ هزار فالوور دارد، بتواند تعداد دنبال کنندگان را به بیش از یک میلیون نفر برساند و آن زمان وسیله ای می شود برای ساخت و تأسیس یک سایت شرط بندی فوتبال که توسط مافیا و شبکه قدرتمند آن مورد حمایت قرار می گیرد.

بسیاری از شاخه های مجازی که امروزه با لباس ها و خودروهای لاکچری در اینستاگرام ویدئو می گذارند، با حمایت مافیای سایت های شرط بندی، این امکانات در اختیارشان قرار می گیرد تا با جذابیت بصری در فیلم ها و عکس هایشان، دنبال کننده بیشتری را جذب کنند، کما اینکه هدف اصلی مافیای پشت پرده و حامی این چهره های مشهور، جذب هر چه بیشتر جوانان در اینستاگرام آنها است. جوانانی که اکثرشان قصد دارند یک شبه ره صد ساله را بروند و خیلی زود به ثروت برسند. جوانانی با میانگین سنی ۱۸ تا ۳۰ سال که تنها سرگرمی اکثرشان ورزش فوتبال است.

بیشتر بخوانید:

واکنش رضا صادقی به حواشی پیوستن او به مبلغان سایت شرط بندی

وقتی مقصر مدیریت فضای مجازی در نقش منجی ظاهر می شود/ فرار رو به جلوی آذری جهرمی به جای پاسخ گویی

آیا نیلی افشار و پویان مختاری دستگیر شده اند؟

همه برای یک هدف

با این اوصاف، به نکته مهم ماجرا می رسیم و آن تشویق جوانان به حضور در سایت های شرط بندی است که زیر نظر مافیای بسیار گسترده ای از افراد بانفوذ اقتصادی و سیاسی اداره می شود. برخی از تبلیغات چهره ها در اینستاگرام، میلیون ها بازدید کننده دارد و گاهی تعداد افرادی که پست های اینستاگرامی آنها را می بینند، تعدادشان از مخاطبان تبلیغات در صدا و سیما بیشتر می شود که برای هر ۱۰ ثانیه تبلیغ میلیارد ها تومان پول می گیرد.

اگر در اینستاگرام و در صفحات افرادی همچون امیر حسین مقصودلو (مشهور به تتلو)، دنیا جهانبخت، ساشا سبحانی، داوود هزینة و دیگر شاخ‌های مجازی سری بزنید، تبلیغات سایت‌های شرط‌بندی را مشاهده می‌کنید.

سراب زیبای پولدار شدن

اما این سایت‌ها چطور جیب جوانان را به امید میلیاردر شدن، خالی می‌کنند؟ پاسخ بسیار ساده است. آنها برای هر نوع بازی (مثل مسابقات فوتبال، بازی انفجار، رولت و ...) در مرحله اول مبالغی بابت بردن به کاربر ارائه می‌دهند. پس از گذشت مدتی که پول به حساب کاربران واریز شد، آنها کاربران را اغوا می‌کنند تا مبالغ بیشتر و با ضرایب بیشتری این کار را انجام دهند. به عنوان مثال آنها مسابقات فوتبال در سراسر جهان را به کاربر ارائه می‌دهند و هر چه لیگ نامعتبرتر و ناشناخته‌تر باشد ضرایب مالی‌اش بیشتر است. مثلا لیگ قبرس و در بازی دو تیم اومانی و آپوئل، ضریب بیشتری نسبت به مسابقه آرسنال و چلسی دارد و کاربر می‌تواند با ضریب بیشتری شرط‌بندی کند. هر چه بازی به پایانش نزدیک‌تر شود این ضریب افزایش پیدا می‌کند. مثلا در شرایطی که مسابقه با نتیجه مساوی صفر- صفر یا یک - یک در حال می‌شود، سایت به کاربر این پیشنهاد را می‌دهد که اگر بازی یک گل دیگر برای فلان تیم داشته باشد چهار برابر مبلغی که با آن شرط‌بندی کرده است را برنده می‌شود و اگر گلی رد و بدل نشد، این مبلغ از حساب کاربر برداشته می‌شود. هر چه به دقایق پایانی مسابقه نزدیک‌تر شویم این ضرایب افزایش پیدا می‌کند و این سایت‌ها معمولا به کاربر تیم‌هایی را پیشنهاد می‌کنند که در حال حمله هستند. در این زمان اگر کاربر برنده مبلغی شود، مدیر سایت از دسترس خارج می‌شود و افراد نمی‌توانند به او دسترسی پیدا کنند، اما اگر بازنده شود این روند ادامه دارد.

گردش مالی ۱۲ هزار میلیاردی در سال

اما مبالغ این سایت‌ها چطور رد و بدل می‌شود؟ پیش از افزایش تحریم‌ها و قیمت دلار، مدیر سایت یک شماره حساب به کاربر ارائه می‌داد که مبلغی حدود ۲۰۰ دلار از طریق صرافی‌ها به آن حساب واریز نماید و این پیش شرط ورود به سایت بود. اما با تحریم‌ها و انتقال سخت ارز، مدیران و گردانندگان این سایت‌های شرط‌بندی که فقط ابزار تبلیغشان در ترکیه است، به روستاهای دور افتاده می‌روند و به پیرمردها و پیرزن‌ها که عمدتا سواد خواندن و نوشتن ندارند، مبلغی پرداخت می‌کنند تا با نام خودشان برای آنها یک حساب بانکی باز کند و هر بار که مبلغی به حساب آن فرد روستایی واریز شود، توسط مسئولان سایت سریع برداشت می‌شود.

فقط ابزار تبلیغشان در ترکیه است، به روستاهای دور افتاده می‌روند و به پیرمردها و پیرزن‌ها که عمدتا سواد خواندن و نوشتن ندارند، مبلغی پرداخت می‌کنند تا با نام خودشان برای آنها یک حساب بانکی باز کند و هر بار که مبلغی به حساب آن فرد روستایی واریز شود، توسط مسئولان سایت سریع برداشت می‌گردد.

این شماره کارت‌ها هر چند روز یکبار نیز تغییر می‌کند تا شناسایی آنها سخت شود و اگر پلیس فتا این کارت‌ها را مسدود کرد، پولی متضرر نشوند. گردش مالی این سایت‌ها باور نکردنی است و طبق گزارش مرکز مبارزه با جرایم ملی و سازمان‌یافته پلیس فتا در دو سال اخیر رصدهای انجام شده در سایت‌های قمار و شرط‌بندی منجر به تشکیل دو هزار و ۶۹۱ فقره پرونده قضائی با گردش مالی بالغ بر ۲۵ هزار میلیارد ریال شده است. پرونده‌هایی که می‌توان ریشه‌های آنرا در داخل کشور جستجو کرد و همتی جانانه را می‌طلبد. همتی که آغاز شده و اگر به سرانجام برسد درس عبرتی می‌شود برای همه نامردان.