

کتاب روابط عمومی استراتژی ها و تاکتیک ها منتشر شد

کتاب روابط عمومی استراتژیک و تاکتیک ها ترجمه «محمد رضا حقیقی» و «بابک شایسته» به چاپ رسید.

به گزارش سایت خبری پرسون، «دکتر محمد رضا حقیقی»، مترجم این کتاب اظهار داشت: این کتاب را می توان به عنوان جدیدترین کتاب در حوزه روابط عمومی قلمداد کرد.

وی افزود: روابط عمومی به یک صنعت جهانی تبدیل شده و در این کتاب تلاش کردیم که مدیران روابط عمومی را با این تاکتیک ها آشنا کنیم.

این استاد و مدرس حوزه ارتباطات ادامه داد: این کتاب می خواهد بگوید که به چه دلیل باید به روابط عمومی به عنوان یک وظیفه استراتژیک توجه کرد و چگونه می توان این کارکرد را به مؤثرترین نحو انجام داد.

«حقیقی» اضافه کرد: نقش راهبردی و استراتژیک روابط عمومی در سازمان در دنیای امروز بدون هیچ شبهه ای پذیرفته شده است.

وی افزود: امروزه روابط عمومی در سطوح استراتژیک و عالی سازمان و کارگزار روابط عمومی در درون تیم رهبری سازمان یا هیأت مدیره قرار دارد زیرا اصولاً روابط عمومی یک مدیریت استراتژیک است یا در مدیریت استراتژیک سازمان نقش اساسی دارد.

به گفته وی روابط عمومی می تواند تعهد و اعتماد افراد را افزایش دهد و به تصمیم گیری درست برای ارائه هر چه بهتر خدمات کمک کند.

این کتاب به همت سازمان جهاد دانشگاهی به چاپ رسیده و در اختیار مدیران حوزه ارتباطات و اصحاب رسانه و همچنین فعالان حوزه روابط عمومی کشور قرار گرفته است.

«محمد رضا حقیقی» از پیشگامان عرصه ارتباطات و روابط عمومی کشور است که ریاست انجمن روابط عمومی ایران در کارنامه کاری وی به چشم می خورد.