

تکمیل هویت صوتی و تصویری بیمه کوثر

شرکت بیمه کوثر به منظور تکمیل هویت صوتی و تصویری خود از سرود، قلم و بخش انگلیسی و عربی تارنمای شرکت رونمایی کرد.

به گزارش پرسون؛ این مراسم با حضور رییس کل بیمه مرکزی، مدیرعامل ساتا، جمعی از مدیران بیمه مرکزی و همچنین مدیرعامل، معاونان و مدیران شرکت برگزار شد.

معاون ارتباطات، بازاریابی و امور مشتریان شرکت با بیان اینکه سرود شرکت بیمه کوثر با نام «چتری از آرامش» به منظور ایجاد هویت صوتی و نیز نشان روحیه همگرایی و جمعی با مشارکت عبدالجبار کاکایی و عباس آزاد، نویسنده و تنظیم کننده سرود و نیز جمعی از هنرمندان رونمایی شد، خاطرنشان کرد: زبان صریح و ساده عبارتهای دلنشین که به راحتی به حافظه سپرده شوند، شمول معنایی و مفهومی استحکام و قدرت اثر و مهم تر از همه هماهنگی با ریتم موسیقی از ویژگی های سرود بیمه کوثر است.

احمدرضا عساری رعایت نسبت ها و اصول آهنگ سازی بین موسیقی و نمانام، نوع فعالیت شرکت، جامعه هدف و مخاطبان و همچنین شعر و کلام را از مهم ترین نکاتی دانست که در تنظیم این سرود به آن توجه شد و افزود: این موسیقی بر اساس پیشینه و ماموریت سازمانی شرکت که ارائه خدمات بیمه ای به عموم مردم و جامعه هدف و ایجاد آرامش و اطمینان در افراد است از نظر الگوی ریتمیک، میزان بندی و تندای آن انتخاب شده و استفاده از سازهای بادی برنجی و تکنیک های اجرایی اسپیکاتو برای بیان جمله ها هم معطوف به همین موضوع است. از طرفی اختصاص نقش پررنگ تر به گروه همخوان نشان از توصیف شرکتی است که ماموریت آن گروهی است و ما ترسیم همگرایی و روحیه جمعی کارکنان در ارائه خدمات شان را از این طریق بیان کرده ایم.

وی با اشاره به اینکه قلم اختصاصی بیمه کوثر در راستای هویت بصری شرکت با همکاری آیدین محمد وفاداری طراحی و رونمایی شد، گفت: اطمینان، آرامش، اعتماد، استفاده از قلم های سنتی و مبنا قراردادن اهداف قرآنی و اسلامی از دیگر ویژگی های هویت و ساختار قلم بیمه کوثر است.

معاون ارتباطات، بازاریابی و امور مشتریان با بیان اینکه اساس طراحی این قلم خط نسخ نیریزی است، افزود: ۳۲ حرف در ۸۵۰ حروف نگاری فارسی مختلف طراحی شده است.

احمدرضا عساری هدف از راه اندازی بخش عربی و انگلیسی تارنمای بیمه کوثر را پاسخگویی به مشتریان شرکت در خارج از کشور دانست و تصریح کرد: ورود به بازارهای بیمه ای بین المللی و ایجاد دفاتر بیمه در کشورهای همسایه از عوامل راه اندازی بخش عربی و انگلیسی تارنمای این شرکت است.