

پرسون بررسی کرد؛

مقصر اصلی خودکشی های اخیر کودکان کیست؟

یک جامعه شناس گفت: مسئولین باید روزه های فرهنگی برای امیدآفرینی و برنامه های شاد ایجاد کنند تا جامعه از این حالت یاس و ناامیدی خارج شود. القای حس امید به بودجه زیادی هم نیاز ندارد.

نوجوانی ۱۵ ساله، ساکن شهرستان کنگان واقع در استان بوشهر، پنجشنبه شب گذشته خودکشی کرد. انگیزه های احتمالی این نوجوان برای خودکشی در دست بررسی است، اما گمان می رود فقر اقتصادی از دلایل مهم خودکشی او بوده است.

به گفته دادستان عمومی و انقلاب شهرستان کنگان، بررسی های اولیه حکایت از آن دارد که متوفی اهل شهرستان کوهدشت استان لرستان بوده و با مادر و خواهران خود در همان خانه باغ زندگی می کرده است.

بنا بر گزارش ها، این نوجوان در یک کارگاه سنگ فروشی کار می کرده و در پی حبس پدر با محکومیت قتل عمد، از دو سال پیش ترک تحصیل کرده بود.

خودکشی دو کودک و نوجوان در شهرهای جنوبی استان در کمتر از یک هفته موضوع بزرگی است و نگرانی هایی را در جامعه ایجاد کرده است.

حالا که مدت زیادی از هیاهوی رسانه ها پیرامون خودکشی دانش آموزان در ایران می گذرد بهتر می توان درباره پیامدهای رسانه ای شدن و هیاهوی پیرامون این اتفاق گفت و گو کرد. پرسش اصلی این است که آیا واقعا آن گونه که کارشناسان و بعضا روزنامه نگاران ما می گویند بحران های اجتماعی آنقدر فراگیر شده که دامن کودکان و نوجوانان ما را هم گرفته است که برخی از آنها به دلایلی چند، به خودکشی فکر می کنند و عده ای نیز مرگ خودخواسته را انتخاب می کنند؟

نیره توکلی جامعه شناس در گفت و گو با خبرنگار اجتماعی پرسون در خصوص انتشار خبر خودکشی کودکی دیگر در بوشهر اظهار داشت: در خصوص الگوهای رفتاری رسانه ها تاثیرگذار هستند. در فضای جامعه ای که سرد و سیاه و سرشار از ناامیدی حاکم باشد و مسئولین عاجز از تزریق امید و شادی باشند، وقوع چنین حوادث هولناکی قابل پیش بینی است.

توکلی مطرح کرد: در نتیجه رفتار و سیاست های اشتباه مسئولین امکان دارد یک سری الگوهای رفتاری در جامعه حاکم شود و از طریق رسانه ها این موضوع تقویت می شود.

مسئولین باید شادی را به کودکان بازگردانند

وی در ادامه برای تصریح موضوع به ذکر مثال پرداخت و گفت: انتشار اخبار ناگوار و اخبار ناراحت کننده آسیب های جدی به روحیه مردم جامعه وارد می کند. باید در صدا و سیما و رسانه های ملی اخباری منتشر شود که احساس امنیت به مخاطب القا شود. مسئولین باید شادی را به کودکان بازگردانند.

این جامعه شناس تأکید کرد: مسئولین باید روزه های فرهنگی برای امیدآفرینی و برنامه های شاد ایجاد کنند تا جامعه از این حالت یاس و ناامیدی

خارج شود. القای حس امید به بودجه زیادی هم نیاز ندارد.

توکلی در ادامه به انتشار اخبار منفی توسط رسانه‌های خارجی در خصوص ایران اشاره کرد و گفت: رسانه‌های بیگانه به شدت اخبار بد داخل ایران را بزرگمایی می‌کنند و در مورد هر کشوری اگر نیمه پر لیوان را ببینند، در مورد ایران نیمه خالی را مشاهده می‌کنند. در حالی که تبلیغات منفی بر علیه ایران کاملاً تحت تاثیر منافع شخصی کشورهای دیگر به خصوص دنیا سرمایه داری صورت می‌گیرد که با مردم خودشان هم بسیار نامهربان و بی رحمانه رفتار می‌کنند.