

معاون برنامه ریزی و نوآوری بیمه رازی:

بهره برداری از سامانه مناقصات اکوسیستم همراز

مهدی ملکی معاون برنامه ریزی و نوآوری بیمه رازی گفت: سامانه مناقصات همراز، دسترسی هوشمند برای شبکه فروش و ستاد مرکزی شرکت بیمه رازی است که به منظور ایجاد سهولت، افزایش دقت و سرعت در کلیه امور مرتبط با مناقصات این شرکت، در بستر اکوسیستم همراز پیاده‌سازی شده است.

به گزارش پرسون؛ معاون برنامه ریزی و نوآوری بیمه رازی با بیان اینکه همراز اکوسیستمی تحول‌گرا در صنعت بیمه کشور است که نوآوری در زنجیره ارزش بیمه را هدف قرار داده است، ادامه داد: همراز تلاش دارد، جایگاه خود را به عنوان یکی از معدود پلتفرم‌های بیمه‌گر دیجیتال در میان شرکت‌های بیمه کشور تثبیت نماید.

ملکی یادآور شد: این اکوسیستم متشکل از بخش‌های متنوعی است که در تکمیل هرکدام از آنها تلاش شده تا قسمتی از زنجیره ارزش بیمه (شامل فرایندهای طراحی محصول، فروش بیمه‌نامه، فرایندهای صدور، مدیریت خسارت، سازماندهی شبکه فروش بیمه رازی و ارتباط با مشتریان) پوشش داده شود.

وی گفت: بنابراین با هدف سازماندهی سفارشات و درخواست‌های مشتریان سازمانی جهت دریافت نرخ بیمه نامه، پلتفرمی تحت عنوان «سامانه مناقصات همراز» با تلاش‌های معاونت برنامه‌ریزی و نوآوری و معاونت توسعه بازار و فروش بیمه رازی بهره‌داری شده و در اختیار مدیران شعب و ستادی این شرکت قرار گرفته است.

مهندس ملکی با اشاره به اینکه در این سامانه در گام نخست و پس از درخواست قیمت توسط مشتری، سفارش مناقصه توسط مدیران شعب در سامانه ثبت می‌شود، ادامه داد: در گام‌های بعد، بررسی و تاییدات توسط مدیر بازاریابی و مدیران فنی صورت گرفته و نرخ موردنظر به سرعت در سامانه جهت شرکت در مناقصه مشتری سفارش دهنده اعلام می‌شود که از مهمترین ویژگی‌های سامانه مناقصات همراز این است که همه مراحل در آن به شکل شفاف و دقیق تعیین شده و روال کار شرکت در مناقصه موردنظر از طریق این بستر دیجیتال قابل پیگیری است.

به گفته وی ارائه پنل ویژه جریان کار برای پیگیری لحظه به لحظه مناقصه، ارسال پیامک و Push notification اطلاع وضعیت به کلیه افراد درگیر در فرآیند، نمایش داشبورد وضعیت مناقصه به کلیه ذی‌نفعان، مکانیزم هوشمند شناسایی گلوگاه فرآیندی (Process bottleneck)، حفظ سوابق قبلی مناقصات و ارائه گزارش‌های تحلیلی، تعدادی از قابلیت‌های موجود در این سامانه هستند.

ملکی با بیان اینکه معمولاً حضور در مناقصات بیمه ای محلی برای بروز اختلاف بین شعب، نمایندگان و ستاد در شرکت‌های بیمه است، یادآور شد: با ثبت این مراحل در اکوسیستم همراز دیگرشاهد اینگونه اختلافات نیستیم زیرا تمام زنجیره با ذکر جزییات در همراز ثبت و با شفافیت مشخص است کدام واحد در چه مدت زمانی وظیفه خود را انجام داده، پروژه در چه وضعیتی قرار دارد و درنهایت مناقصه چه سرانجامی داشته است.

یادآوری شود: طبق استراتژی «بیمه رازی» در جهت توسعه فروش بیمه‌های خرد از طریق کانال‌های فروش دیجیتال، اکوسیستم همراز طراحی و پیاده‌سازی شد، به طوریکه تلاش شد تا زیرساخت‌های لازم برای دیجیتالی شدن زنجیره ارزش بیمه رازی فراهم شود.

در حال حاضر در اکوسیستم همراز، وب سایت خدمات الکترونیکی، موبایل اپلیکیشن، کیوسک اطلاع‌رسانی، بخش‌های ویژه بیمه‌گذاران، نمایندگان و شعب بیمه رازی در یک سامانه متمرکز قراردارند و موضوع مناقصات بیمه ای نیز به این مجموعه افزوده شد.