

انتشار فراخوان سومین جشنواره مد و لباس سی پال

شناسایی و معرفی فعالان خلاق مد و لباس و حمایت از تولید ملی از اهداف مهم جشنواره سی پال است.

به گزارش پرسون؛ شناسایی و معرفی فعالان خلاق مد و لباس و حمایت از تولید ملی از اهداف مهم جشنواره سی پال است. مهلت ارسال آثار تا پایان مهر ماه ۹۹ است. تحقیقاتی در خصوص ارتباط مد و معماری برای طراحی آثار در کانال تلگرام و سایت جشنواره سی پال برای علاقمندان منتشر شده است.

فرهنگ و اصالت ایرانی در آینه معماری ایران و جهان

سی پال با عنوان اولین جشنواره مد و لباس اینترنتی ایران، سومین دوره خود را در سال ۹۹ در روزهای درون کرونا برگزار می‌کند. این جشنواره با محوریت حمایت از تولید ملی و طراحان مد در دو سال گذشته میزبان بیش از ۸۰۰ اثر ارزنده از سراسر ایران بود. در سال ۹۹ شرایط پس از کرونا نوید رونق تولید ملی و تقویت تشکلهای کوچک کسب و کار را می‌دهد. سی پال شانه به شانه یکایک خانواده بزرگ خود سومین دوره جشنواره را مزین به ارزنده‌ترین آثار فعالان مد سراسر ایران می‌گرداند.

«مد و معماری» موضوع سومین جشنواره مد و لباس سی پال

معماری هنر دیرینه بشر با تمایل به یکجا نشینی و پدیده زندگی شهری آینه شکوه و زیبایی و نمایی از تمدن بشر در جای جای جهان است. آینه‌ای که گرد زندگی صنعتی بر آن زنگار بسته است. معماری در بنیان و پی ریزی خود شباهت‌های زیادی با مد دارد که این نقطه اتصال دست مایه طراحان زیادی در جهان و پیدایش آثاری ارزنده‌ای اعم از طراحی لباس، زیور، اکسسوری، کفش و کیف گردیده. انتخاب موضوع مد و معماری در سومین جشنواره سی پال در راستای اقتباس از آثار فاخر معماری ایران و جهان باعث غنای آثار جشنواره سوم خواهد شد.

اهداف سومین دوره جشنواره:

• ایجاد فرصتی برای رقابت سالم و ارتقا کیفی آثار طراحان

• توسعه کسب و کارهای خرد مد و لباس بر مبنای فناوری

• حمایت از تولید ملی و فرصت سازی برای توسعه صادرات

• هم افزایی، همکاری و مشارکت فعالان مد و لباس کشور

• بستر سازی برای آموزش و رشد طراحان مستعد

• ایجاد زمینه مطالعه، تحقیق و پژوهش در بخش فرهنگ ایرانی

• آشنایی جامعه با طراحان ایرانی و تأثیر بر بهبود فرهنگ پوشش

بخش‌های ارائه اثر و شرکت در سومین جشنواره مد و لباس سی پال

• طراحی لباس؛ اثر تولید شده / تصویرگری

• طراحی پارچه؛ اثر تولید شده / تصویرگری

• پارچه سازی؛ اثر تولید شده / تصویرگری

• رودوزی؛ اثر تولید شده

• طراحی کفش و کیف؛ اثر تولید شده / تصویرگری

bull& طراحی زیورآلات وجواهرات؛ اثر تولید شده / تصویر گری

bull& اکسسوری؛ اثر تولید شده / تصویرگری

bull& استایل؛ اثر تولید شده / تصویرگری

bull& عکاسی

bull& مد و مدنویسی؛ (مقالات و پایان نامه‌ها، کتاب /.....)

bull& کسب و کارهای فناورانه؛ استارت‌آپ‌ها / اپلیکیشن / شتاب‌دهندگان و...

bull& ۱؛ نحوه ارائه آثار به سومین جشنواره مد و لباس سی پال

bull& - کلیه آثار در دو بخش مد و معماری (موضوع جشنواره) و نگاه آزاد (موضوع آزاد) در سومین جشنواره سی پال حضور خواهند داشت.

bull& ۲؛ جشنواره در دو بخش رقابتی و نمایشی برگزار می‌شود.

bull& الف / در بخش رقابتی؛ کلیه آثار در مرحله نخست از طریق سایت جشنواره دریافت که در قالب عکس به همراه شناسنامه اثر بررسی و داوری شده و در مرحله بعد آثار از طریق پست ارسال و داوری بصری (دیدن) توسط هیأت داوران انجام و آثار منتخب به بخش نمایش، معرفی می‌شوند در مرحله نهایی از بین آثار منتخبین برگزیده و در مراسم اختتامیه اعلام و از او تقدیر خواهد شد.

bull& ب / در بخش نمایش؛ آثار هنرمندان و طراحان پیشکسوت یا نوآور، نخست از طریق سایت جشنواره که در قالب عکس و شناسنامه اثر ارسال شده بررسی و در مرحله بعد آثار ارسال شده از طریق پست، بازبینی و جهت نمایش انتخاب می‌شوند. هزینه نمایش آثار بعد انتخاب و به نسبت تعداد آن اعلام خواهد شد.

bull& ج / به دلیل شرایط کرونا و برگزاری بخش عمده‌ای از جشنواره به شکل مجازی، ارسال عکس هنری و حرفه‌ای از اثر، الزامی است. بدیهی است عکس اثر ارسال شده در بخش عکاسی جشنواره نیز قابل ثبت است.

bull& ۳؛ کلیه آثار جشنواره می‌تواند در قالب مجموعه (کالکشن) و یا تک اثر ارائه و داوری و سپس به بخش نمایش راه یابد.

bull& ۴؛ کلیه آثار به انتخاب شخص صاحب اثر در دو بخش حرفه‌ای و نیمه حرفه‌ای داوری و برگزیده می‌شود.

bull& توضیح: این امر برای سهولت در داوری همچنین ایجاد امتیازی برای نیمه حرفه‌ای‌ها که اثرشان با آثار حرفه‌ای‌ها که تجربه بیشتری دارند مقایسه نشود و از طرفی آثار حرفه‌ای‌ها با انتظار بیشتری از اثر آنان که تخصص و تجربه بالفعلی در آن نهفته است داوری و گزینش شود. دانشجویان و هنرجویان می‌توانند آثارشان را در بخش نیمه حرفه‌ای ارائه دهند.

۵ - نوجوانان و دانشجویان در بخش اختصاصی با عنوان نوجوانان و دانشجویان شرکت خواهند کرد. این بخش با توجه به سرمایه گذاری حرفه‌ای بر روی جوانان و نوجوانان و هدایت و حمایت آنها ایجاد شده است.

۶ - کلیه آثار جشنواره در قالب رویکرد سبک گرایانه (انتخاب سبک و استایل های جهانی) طراحی و تولید خواهد شد.

توجه: انتخاب سبک و المانهای آن نباید با فرهنگ پوشش اجتماعی و شئون اسلامی مغایرت داشته باشد

سبک و استایل شامل: کژوال / آونگارد / هنری / کلاسیک / سنتی / مفهومی / وینتیج / بوهو / مینیمال / شیک / هیپی / تام بوی وhellip;

نکته: توضیح و تشریح استفاده از سبک و استایل در شناسنامه اثر باید قید شود

۷- بخش مفهومی: شرکت در جشنواره در هریک از بخش‌های آن می‌تواند در قالب هنر مفهومی (کانسپت چوال آرت) ارائه گردد و در همان بخش داوری و انتخاب می‌شود و به بخش نمایش راه می‌یابد.

۸ - کلیه شرکت کنندگان در سومین جشنواره سی پال باید فرم شرکت در جشنواره را با انتخاب موارد ذیل کامل نموده وبا رعایت نکات مد نظر داوران امکان دسته بندی وگزینش تخصصی ترآثار را فراهم آورند.

bull& انتخاب قالب اثر: لباس / کفش / کیف / زیورآلات / اکسسوری / استایل / عکاسی / طراحی پارچه و پارچه سازی / رودوزی / نقد نویسی ومقالات و پایان نامه‌ها / کسب و کارهای فناورانه

bull& انتخاب موضوع اثر: مد و معماری / آزاد

bull& انتخاب بخش جشنواره: رقابتی / نمایشی

bull& انتخاب بررسی تخصصی: حرفه‌ای / نیمه حرفه‌ای

bull& انتخاب در نگاه نو؛ نوجوان / دانشجو

bull& انتخاب خواستگاه اثر: تک اثر / کالکشن

bull& انتخاب رویکرد اثر: تصویرگری / اثر تولید شده

برای دریافت به کانال تلگرام و سایت جشنواره سی پال مراجعه کنید

شماره تماس دبیرخانه سی پال: ۰۹۳۳۷۴۵۴۶۱۹-۰۳-۰۵۰۵۰۵۰۵۰۲۱۸۸۸۸