

چرا اولین طرح فروش خودرو در سال ۱۴۰۳ لغو شد؟#۴۷؛ بررسی سناریوهای محتمل

اولین طرح فروش خودرو در سال ۱۴۰۳ در حالی دیروز لغو شد که سناریوهای مختلفی در مورد علل این تصمیم خودروساز مطرح است.

به گزارش سایت خبری پرسون، روزنامه دنیای اقتصاد نوشت: گرچه پیش از این اعلام شده بود که ثبت نام برای چهار محصول گروه خودروسازی سایپا که دارای ظرفیت خالی از مرحله قبلی عرضه بود، از ساعت ۱۱ روز گذشته آغاز می شود، اما با رسیدن به روز مقرر، این شرکت اعلام کرد این مرحله از فروش فعلا لغو شده؛ حال آنکه زمان مشخصی نیز برای برگزاری دوباره آن اعلام نکرد.

طبق اطلاعیه این شرکت که در رسانه ها باز نشر شده، مشکلات سیستمی دلیل لغو طرح های فروش فوری و پیش فروش سایپا به مناسبت عید فطر بوده است.

اما نگاهی به سابقه چنین مشکلاتی نشان می دهد که عموما این دست از چالش ها نه باعث لغو کل طرح فروش بلکه تنها موجب تاخیری چندساعته یا نهایتا چندروزه می شد، اما این بار خودروساز طرح فروش عید فطر را به کلی لغو کرده است. بنابراین می توان سناریوهای دیگری را برای علت اصلی تصمیم این خودروساز برای لغو طرح فروش محصولات خود در نظر گرفت. بعد از مشکلات سیستمی می توان سه سناریوی دیگر را نیز در این مورد مطرح کرد. یکی از این موارد انتظار خودروساز برای رشد قیمت است. از اردیبهشت ماه سال گذشته که آخرین قیمت گذاری انجام شد، تاکنون شاهد اعلام قیمت های جدید نبوده ایم. انتظارات بر این است که قیمت گذاری جدید در آینده ای نزدیک انجام شود؛ بنابراین ممکن است خودروساز که افزایش قیمت محصولات خود را قریب الوقوع می بیند، تا قیمت گذاری جدید برای عرضه دوباره صبر کند.

سناریوی سومی که می تواند مطرح باشد، امکان دخالت سیاستگذار است. اواخر سال گذشته دو خودروساز بزرگ کشور توانستند برای تعدادی از محصولات خود مجوز اجرای طرح فروش و ثبت نام، خارج از فرآیند سامانه یکپارچه فروش را کسب کنند که سایپا بخشی از آن را نیز اجرایی کرد؛ اما همچنان سیاستگذار مایل است فروش خودروها در سامانه یکپارچه انجام شود. بنابراین می توان این فرض را هم در نظر گرفت که ممکن است سیاستگذار برای این مرحله از فروش کارشکنی هایی را انجام داده باشد که منجر به لغو این طرح شود، به این امید که بتواند دوباره فروش خودرو را در سامانه یکپارچه متمرکز کند. احتمال چهارم هم به مشکلات داخلی شرکت خودروساز برمی گردد که موجب شده فعلا این خودروساز آمادگی اجرای طرح فروش فوری و پیش فروشی را که اعلام کرده بود، نداشته باشد.

به هر حال ملغی شدن این طرح آن هم در آغازین روز فروش، سوالات زیادی را ایجاد و افراد بسیاری را ناامید کرد. به عبارت دیگر لغو طرح های فروش مذکور درحالی رخ داد که پیش بینی می شد به دو دلیل استقبال زیادی از آن شکل بگیرد؛ یکی از این موارد موج جدید رشد قیمت در بازار است. رشد نرخ دلار از ابتدای امسال باعث شد قیمت خودرو در بازار نیز افزایشی شود، بنابراین اختلاف بین قیمت کارخانه و بهای محصول در بازار رو به رشد رفت. در چنین شرایطی متقاضیان خرید خودرو امید داشتند که با طرح فروش سایپا برای عید فطر بتوانند خودروی مورد نیاز خود را به قیمت کارخانه خریداری کنند.

علت دیگری هم که می توانست موجب رشد استقبال از این طرح فروش باشد تورم انتظاری خریداران است. در واقع بسیاری از فعالان بازار انتظار دارند که در ماه های پیش رو موج تورمی جدیدی در پیش باشد و قیمت خودرو نیز در بازار دچار رشد بیشتری شود. از طرف دیگر همان گونه که خودروساز انتظار رشد قیمت رسمی خودرو در کارخانه را دارد، متقاضیان نیز این تصور را دارند که سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به زودی قیمت های جدید خودرو را تعیین و اعلام خواهد کرد. بنابراین افراد سعی می کنند هرچه زودتر دست به خرید خودرو بزنند تا پیش از رشد قیمت بازار و قیمت کارخانه ای خودرو، خرید خود را انجام داده باشند. بنابراین می توان گفت اگر طرح فروش سایپا لغو نمی شد احتمالا استقبال گسترده ای در انتظار آن بود.