

مدیر عامل شرکت ایرانگردی و جهانگردی:

امسال ۲ نمایشگاه صنایع دستی لغو شده است؛ شرایط مساعد باشد نمایشگاه گردشگری برگزار می‌شود

مدیر عامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایرانگردی و جهانگردی گفت: از ابتدای سالجاری تاکنون ۲ نمایشگاه صنایع دستی لغو شده است اما اگر شرایط مساعد باشد و ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا اجازه دهد نمایشگاه گردشگری را در اسفند ماه برگزار خواهیم کرد.

به گزارش سایت خبری پرسون، خشایار نیکزادفر درباره برنامه نمایشگاهی حوزه گردشگری و صنایع دستی در شرایط کرونا، گفت: بر اساس تقویم نمایشگاه‌ها و هماهنگی با فعالان بخش خصوصی در حوزه گردشگری و صنایع دستی، اگر کرونا مشکل ایجاد نکند و شرایط شیوع بیماری به سمت بهبود حرکت و ستاد ملی مقابله کرونا مجوز صادر کند، برنامه ریزی کردیم از چهارم تا هفتم اسفندماه ۹۹ نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی را برگزار کنیم.

مدیرعامل شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی اظهار داشت: برای برگزاری این نمایشگاه در هفته اول اسفند با شرکت نمایشگاه‌های کشور توافق لازم انجام و این تاریخ در تقویم نمایشگاه درج شده است، البته بنا به شرایط بیماری کرونا در نهایت با ستاد ملی مقابله با کرونا هماهنگی خواهد شد و مطابق با تصمیم ستاد پیش خواهیم رفت.

نیکزادفر با بیان اینکه بهمن سال ۹۸ نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی همزمان برگزار شد، گفت: کرونا سبک کاری ما را هم در برگزاری نمایشگاه‌های گردشگری و صنایع دستی تغییر داده است، امسال به دلیل شیوع کرونا نمایشگاه صنایع دستی در شهریورماه برگزار نشد، در آبان ماه هم معاون صنایع دستی وزارتخانه (پویا محمودیان) بر اساس محدودیت‌های ابلاغی ستاد ملی کرونا برای برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری و مخاطرات سفر هنرمندان و تجمع‌ها، برای حفاظت از سلامت و جان هنرمندان و صنعتگران نمایشگاه آبان ماه را هم لغو کرد.

وی تصریح کرد: شرکت نمایشگاه‌ها برای برگزاری نمایشگاه صنایع دستی که در شهریور و آبان ۹۹ لغو شد، اعلام کرده بود به دلیل شیوع کرونا باید فروش محصولات الکترونیکی و آنلاین باشد که از همان زمان سامانه مجازی فروش آثار نمایشگاه برنامه ریزی و اجرایی شد.

بیشتر بخوانید:

یزد؛ آماده برگزاری جشنواره بین‌المللی گردشگری معلولان در پساکرونا است

مدیرعامل شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی گفت: برگزاری نمایشگاه مجازی صنایع به عنوان بخشی از وظایف حاکمیتی با تاکید وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و حمایت معاون صنایع دستی کشور برای اولین بار است که به صورت مجازی برگزار می‌شود و تجربه‌ای نو در برگزاری نمایشگاه‌های صنایع دستی به حساب می‌آید.

نیکزادفر افزود: هنرمندان و صنعتگران معمولا ۵۰ درصد از درآمد و فروش خود را از نمایشگاه‌ها به دست می‌آورد و لغو نمایشگاه به آنها خسارت وارد می‌کرد، به همین دلیل بستر سامانه نمایشگاه مجازی فراهم شد. این سامانه پس از رونمایی رسمی، به زودی به سامانه جامع و تخصصی صنایع دستی تبدیل می‌شود و فرایندهای خدماتی که معاونت صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی به هنرمندان و صنعتگران ارائه می‌کند، الکترونیکی می‌شود و همچنین اطلاعات شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی هم بر روی این سامانه بارگذاری می‌شود.

وی درباره خدمات سامانه به شرکت کنندگان در نمایشگاه مجازی گفت: وقتی هنرمندان وارد سامانه می‌شوند، ابتدا احراز هویت می‌شوند و پس از ثبت نام کارشناسان ادارات صنایع دستی اطلاعات او را تطبیق می‌دهند و پس از تایید امکان بارگذاری روی سامانه برای هنرمندان و صنعتگران فراهم می‌شود. هنرمندان باید تصویر آثار، مشخصات آثار و سوابق خود را روی سامانه بارگذاری کنند و قیمت محصول و ابعاد و اندازه و وزن محصول را هم درج می‌کنند.

مدیرعامل شرکت توسعه ایرانگردی و جهانگردی توضیح داد: سرویس خدمات شرکت پست جمهوری اسلامی به سامانه نمایشگاه مجازی متصل است که بر اساس وزن محصول نمایشگاهی قیمت را مشخص می‌کند و خریداران از هر نقطه‌ای که محصول را خریداری می‌کنند بر اساس مبدأ و مقصد وزن محصول قیمت مشخص و اعلام و با ۳۰ درصد تخفیف مبلغ به صورت آنلاین پرداخت می‌شود.

نیکزادفر گفت: در حال حاضر روی صادرات و بسته بندی صنایع دستی کار می‌کنیم، که صنایع دستی کشور در این حوزه ضعف دارند و کار ویژه انجام می‌دهیم قصد داریم با جذب سرمایه‌گذار و تبلیغات، مرحله بین‌المللی نمایشگاه مجازی اعم از صادرات و فروش را هم عملیاتی کنیم.

منبع: ایرنا

