



ستاد انتخابات کشور
ستاد انتخابات استان گیلان
ستاد انتخابات شهرستان رشت

حقوق و تکالیف

نامزدهای انتخابات

ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی کشور

ستاد انتخابات فرمانداری شهرستان رشت

خرداد ۱۴۰۰



(حضور مردم در انتخابات، کشور را بیمه می کند)

"مقام معظم رهبری مد ظله عالی"

باسلام واحترام

انتخابات تجلی و پیش شرط مردم سالاری دینی در نظام جمهوری اسلامی ایران و مظهر خواست و اراده ملت ایران برای مشارکت در سرنوشت سیاسی خود است و اعلام داوطلبی جنابعالی / سرکار عالی جهت حضور در ششمین دوره انتخابات شوراهای اسلامی ارزشمند و نشانگر احساس تکلیف و تعلق خاطر شما به آینده شهر و شهروندان حوزه انتخابیه است.

بدون شک آگاهی از حقوق و تکالیف گام اول و التزام، اهتمام و اجرای صحیح قانون است. مطالعه و آشنایی با حقوق و تکالیف نامزدها که در قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران بدان تصریح شده است موجب استفاده‌ی بهینه از حقوق قانونی وزمینه اجرای صحیح تکالیف را فراهم می آورد.

لذا ستاد انتخابات فرمانداری با گردآوری و تهیه مجموعه حقوق و تکالیف نامزدها خصوصاً در ایام فعالیت تبلیغات انتخاباتی و روز اخذ رای و تقدیم آن به شما عزیزان تلاش دارد با فراهم نمودن بستر مناسب و همراهی، همدلی نامزدهای محترم، توجه و اهتمام به قانون در ایجاد محیطی پر شور و بانشاط به منظور حضور گسترده مردم ولایتمدار شهرستان رشت در پای صندوق های اخذ رای گام بردارد.

علی فتح‌اللهی

فرماندار شهرستان رشت

شورا در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

اصل ششم: در جمهوری اسلامی ایران امور کشور باید به اتکاء آراء عمومی اداره شود از راه انتخابات، انتخابات رئیس جمهور، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، اعضای شوراهای و نظایر اینها یا از راه همه پرسی در مواردی که در اصل دیگر این قانون معین گردد.

اصل هفتم: طبق دستور قرآن کریم ((و امرهم شوری بینهم)) و ((و شاورهم فی الامر)) شوراهای: مجلس شورای اسلامی، شورای استان، شهرستان، شهر، محل، بخش، روستا و نظایر اینها از ارکان تصمیم گیری و اداره امور کشورند. موارد، طرز تشکیل و حدود اختیارات و وظایف شوراهای را این قانون و قوانین ناشی از آن معین می کند.

اصل دوازدهم: دین رسمی ایران، اسلام و مذهب جعفری اثنی عشری است و این اصل الی الابد غیر قابل تغییر است و مذاهب دیگر اسلامی اعم از حنفی، شافعی، مالکی، حنبلی و زیدی دارای احترام کامل می باشند و پیروان این مذاهب در انجام مراسم مذهبی، طبق فقه خودشان آزادند و در تعلیم و تربیت دینی و احوال شخصیه (ازدواج، طلاق، ارث و وصیت) و دعاوی مربوط به آن در دادگاه ها رسمیت دارند و در هر منطقه ای که پیروان هر یک از این مذاهب اکثریت داشته باشند، مقررات محلی در حدود اختیارات شوراهای بر طبق آن مذهب خواهد بود، با حفظ حقوق پیروان سایر مذاهب.

اصل یکم: برای پیشبرد سریع برنامه های اجتماعی، اقتصادی، عمرانی، بهداشتی، فرهنگی، آموزشی و سایر امور رفاهی از طریق همکاری مردم با توجه به مقتضیات محلی، اداره امور هر روستا، بخش، شهر، شهرستان یا استان با نظارت شورایی به نام شورای ده، بخش، شهر، شهرستان یا استان صورت می گیرد که اعضای آن را مردم همان محل انتخاب می کنند. شرایط انتخاب کنندگان و انتخاب شوندگان و حدود وظایف و اختیارات و نحوه انتخاب و نظارت شوراهای مذکور و سلسله مراتب آن ها را که باید با رعایت اصول وحدت ملی و تمامیت ارضی و نظام جمهوری اسلامی و تابعیت حکومت مرکزی باشد قانون معین می کند.

اصل یکم و یکم: به منظور جلوگیری از تبعیض و جلب همکاری در تهیه برنامه های عمرانی و رفاهی استان ها و نظارت بر اجرای هماهنگ آن ها، شورای عالی استان ها مرکب از نمایندگان شوراهای استان ها تشکیل می شود. نحوه تشکیل و وظایف این شورا را قانون معین می کند.

اصل یکم و دوم: شورای عالی استان ها حق دارد در حدود وظایف خود طرح هایی تهیه و مستقیماً یا از طریق دولت به مجلس شورای اسلامی پیشنهاد کند. این طرح ها باید در مجلس مورد بررسی قرار گیرد.

اصل یکم و سوم: استانداران، فرمانداران، بخشداران و سایر مقامات کشوری که از طرف دولت تعیین می شوند در حدود اختیارات شوراهای ملزم به رعایت تصمیمات آن ها هستند.

اصل یکم و پنجم: تصمیمات شوراهای نباید مخالف موازین اسلام و قوانین کشور باشد.

اصل یکم و ششم: انحلال شوراهای جز در صورت انحراف از وظایف قانونی ممکن نیست. مرجع تشخیص انحراف و ترتیب انحلال شوراهای و طرز تشکیل مجدد آن ها را قانون معین می کند. شورا در صورت اعتراض به انحلال حق دارد به دادگاه صالح شکایت کند و دادگاه موظف است خارج از نوبت به آن رسیدگی کند.

- باسناد ماده ۶۱ آیین نامه اجرایی قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مدت فعالیت تبلیغات انتخاباتی برای کلیه نامزدها یکسان است و ۸ روز قبل از روز اخذ رای آغاز می گردد و تا ۲۴ ساعت قبل از روز اخذ رای ادامه خواهد داشت. به عبارت دیگر شروع فعالیت تبلیغات از ساعت ۰۰:۰۰ روز پنج شنبه ۱۴۰۰/۳/۲۰ و پایان آن ساعت ۲۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۶ است.
- باسناد ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی (اصلاحی ۱۳۸۵/۶/۱۵) در فعالیت های تبلیغات انتخاباتی، انجام امور ذیل ممنوع است و مرتکبین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند:
 - ۱- نوشتن و یا اظهار مطالب خلاف واقع.
 - ۲- دیوارنویسی، راه اندازی کاروان های تبلیغاتی و استفاده از بلندگوهای سیار خارج از محل سخنرانی و یا ستاد تبلیغاتی انتخاباتی.
 - ۳- اعلام نظر شخصیتها در تایید نامزدها با ذکر عنوان و مسئولیت آنان.
 - ۴- استفاده از صدا و سیما و میز خطابه نماز جمعه و یا هر وسیله دیگری که جنبه رسمی و دولتی دارد.
 - ۵- فعالیت انتخاباتی کارمندان در ساعات اداری.
 - ۶- استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه ها، ادارات، شرکت های دولتی و موسسات وابسته به دولت و شهرداری ها و شرکت ها و سازمان های وابسته به آن ها و نهادها و موسساتی که از بودجه عمومی (به هر میزان) استفاده می کنند و همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات مزبور.
 - ۷- فعالیت تبلیغاتی مجریان و ناظران انتخابات برای نامزدهای انتخاباتی در قلمرو جغرافیایی مسئولیت خود.
 - ۸- الصاق هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها بر روی علائم راهنمایی و رانندگی، تابلوی بیمارستان، تابلوی مدارس و سایر موسسات آموزشی و تابلوهای منصوبه در معابر عمومی توسط بخش دولتی و وابسته به دولت و همچنین تاسیسات دولتی و صندوق های پست، باجه های تلفن، پست های برق و تلفن، تابلوها و املاک بخش خصوصی (مگر با رضایت مالکان یا متصرفان) و هرگونه تابلوی راهنما، مامورین انتظامی در صورت مشاهده چنین مواردی متخلفان را جلب و به منظور تعقیب قانونی به مقامات قضایی تحویل می نمایند. شهرداری ها موظف اند با استفاده از امکانات نسبت به امحاء چنین اوراقی اقدام نمایند.
 - ۹- تبلیغ علیه نامزدها و هرگونه هتک حرمت و حیثیت آنان.
 - ۱۰- پاره یا معدوم نمودن عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی در مدت و زمان قانونی تبلیغات که در محل های مجاز الصاق شده و یا نصب شده باشد.
 - ۱۱- انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی تحت عنوان داوطلبی خارج از مهلت قانونی تبلیغات.
- تبصره ۱- درجات تحصیلی و سوابق خدمات و فعالیت های مورد ادعا در آثار تبلیغاتی باید مستند به مدارکی باشد که در صورت نیاز هیات اجرایی، ارائه آن ها امکان پذیر باشد.

- تبصره ۲- شهرداری ها می توانند با استفاده از امکانات محلی، محل های مناسبی را برای الصاق و یا ارائه آثار تبلیغاتی نامزدها تعیین نمایند.
 - تبصره ۳- استفاده از امکانات تبلیغی موسساتی که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می کنند ولی با رعایت ضوابط و انعقاد قرارداد و اخذ وجه از اشخاص حقیقی و حقوقی برای آن ها کارهای تبلیغاتی انجام می دهند (مثل نشریات وابسته به دولت)، در تبلیغات انتخاباتی بلامانع است.
 - تبصره ۴ (الحاقی ۱۳۸۵/۶/۱۵) - استفاده از اماکن دولتی و عمومی مشروط به اخذ مجوز از مقامات ذیصلاح و پرداخت هزینه برابر برای تمامی نامزدها و طرفداران آن ها بلامانع است.
 - تبصره ۵ (الحاقی ۱۳۸۵/۶/۱۵) - استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر با ابعاد بیشتر از ۷۰×۱۰۰ سانتی متر ممنوع است.
 - تبصره ۶ (الحاقی ۱۳۸۵/۶/۱۵) - شرکت پست در چارچوب اساسنامه خود می تواند در امر توزیع آثار تبلیغاتی نامزدها اقدام نماید.
 - ماده ۶۳ (الحاقی ۱۳۸۵/۶/۱۵) - مطبوعات و نشریات حق ندارند آگهی یا مطالبی علیه نامزدهای انتخاباتی درج نمایند و یا مطلبی بنویسند که دال بر انصراف گروه یا اشخاصی از نامزدهای معین باشد، در این صورت نامزدها حق دارند پاسخ خود را به نشریه مزبور بدهند و آن نشریه طبق قانون مطبوعات مکلف به چاپ فوری آن در مهلت مجاز تبلیغات می باشد.
 - تبصره (الحاقی ۱۳۸۵/۶/۱۵) - مطبوعات و نشریات در انتشار هرگونه مطالب در خصوص نامزدها مکلفند به نحوی اقدام نمایند که فرصت پاسخگویی برای نامزد در مهلت مجاز تبلیغاتی فراهم باشد.
 - ماده ۶۴- انتشار اعلام نظر شخصیتها (بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنان) مجامع، احزاب و گروه های مجاز، در تایید نامزد انتخاباتی باید مستند به مدرک کتبی و امضا شده مربوط به تایید و حمایت باشد و نامزد انتخاباتی در صورتی که بخواهد از تایید مراجع یادشده در صدر این نامه استفاده نماید باید مستندات و مدارک آن را ارائه کند.
 - ماده ۶۵ (الحاقی ۱۳۸۵/۶/۱۵) - همزمان با آغاز کار ستاد تبلیغات انتخاباتی نامزدها، نشانی و محل ستاد و نام مسئول آن باید کتبا و با امضای نامزد انتخاباتی مربوط، به آگاهی هیات اجرایی حوزه انتخابیه برسد.
 - تبصره (الحاقی ۱۳۸۵/۶/۱۵) - ستاد تبلیغات انتخاباتی، مرکزی است که فعالیت های تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آن ها مندرج در مواد فصل پنجم این آیین نامه در آن ساماندهی و انجام می پذیرد و هر داوطلب تنها می تواند در هر منطقه شهرداری یک ستاد تبلیغاتی دایر نماید.
 - ماده ۶۶- هرگونه عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی که در محل شعبه ثبت نام و اخذ رای وجود دارد باید قبل از اخذ رای، توسط اعضای شعبه امحا شود.
- نکته ۱:** باستناد ماده ۲۸ (اصلاحی ۱۳۹۲/۱/۲۷) در حوزه های انتخابیه ای که تا ۱۰ نفر نامزد انتخاباتی داشته باشند نامزدها می توانند به تنهایی یا اشتراک برای هر یک از شعبه های ثبت نام و اخذ رای و در حوزه های انتخابیه ای که بیش از ۱۰ نفر نامزد داشته باشد، برای هر ۵ شعبه ثبت نام و اخذ رای یک

نفر نماینده جهت حضور در محل شعب اخذ رای به هیات اجرایی معرفی نمایند. در تهران و سایر کلانشهرها تعداد نمایندگان ناظر از طرف نامزدهای انتخابات شورای اسلامی شهر با توافق هیات اجرایی تعیین می گردد.

تبصره - چنانچه نمایندگان کاندیداها تخلفی در شعب اخذ رای مشاهده نمایند بدون دخالت، مراتب را به هیات اجرایی و نظارت کتبا اعلام خواهند نمود.

نکته ۲: در شهرهای بزرگ، می توان در هر منطقه شهرداری یک محل به عنوان ستاد تبلیغات انتخاباتی دایر نمود. (شامل نواحی شهرداری نمی شود)

ماده ۵۷ آیین نامه اجرایی: در اجرای ماده ۲۸ قانون، نامزدهای انتخاباتی در صورت تمایل به داشتن نماینده در محل شعبه ثبت نام و اخذ رای موظفند حداکثر تا ۳ روز قبل از روز اخذ رای اسامی و مشخصات و یک قطعه عکس نمایندگان خود را به هیات اجرایی تسلیم نمایند.

موارد غیر مجاز در زمان تبلیغات:

- الصاق و نصب هرگونه اعلامیه، عکس، پوستر، بنر، پلاکارد و پارچه های تبلیغاتی (بجز در محلهایی که توسط شهرداریها و دهیاریها در نظر گرفته شده است).
 - توجه: مقصود از پلاکارد، هرگونه تبلیغات پارچه ای، کاغذی، مقوایی و فلزی است و سیلک نیز از جمله مصادیق آن است.
 - انجام هرگونه دیوار نویسی.
 - راه انداختن کاروانهای تبلیغاتی یا راهپیمایی های خیابانی.
 - پاره یا معدوم یا مخدوش نمودن آگهی تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی که در زمان قانونی تبلیغات در محلهای مجاز الصاق شده است.
 - فعالیت کارمندان دولت در ساعات اداری.
 - استفاده از وسایل و سایر امکانات وزارتخانه ها و ادارات، شرکتهای دولتی و موسسات وابسته به دولت و شهرداریها و شرکتهای سازمانهای وابسته به آنها و نهادها و موسسات استفاده کننده از بودجه عمومی (به هرمقدار) و موسسات و نهادهایی که دارای آنان از اموال عمومی است (همانند بنیاد مستضعفان) و همچنین دراختیار گذاشتن وسایل و امکانات مزبور برای نامزدهای نمایندگی مجلس شورای اسلامی.
- تذکره:** نشریات و مطبوعات متعلق به سازمانها، وزارتخانه ها، ادارات، نهادها و موسسات فوق، حق تبلیغ برای نامزدهای انتخاباتی را ولو به صورت درج آگهی ندارند.
- تبلیغ له یا علیه هر یک از داوطلبان انتخاباتی توسط اعضای هیات های اجرایی و نظارت.
 - تشکیل ستاد تبلیغات انتخاباتی بدون اعلام نشانی ستاد و نام مسئول آن به فرمانداری، یا بخشداری.
 - درج آگهی یا مطالبی علیه نامزدهای انتخاباتی و یا درج خلاف واقع مطالبی که دال بر انصراف یا حمایت گروه یا اشخاص از نامزد معینی باشد توسط مطبوعات، نشریات، فضای مجازی و یا غیر آنها.

حقوق نمایندگان نامزدها در شعب اخذ رأی

- حضور در شعبه اخذ رأی تا پایان زمان رأی گیری، شمارش آراء و تنظیم صورت جلسه.
- **تذکره ۱:** پس از پایان زمان اخذ رأی در شعبه های شعبه اخذ رأی بطور کامل بسته می شود و هیچ کس حق ورود و خروج از شعبه اخذ رأی را ندارند.
- **تذکره ۲:** چنانچه نماینده نامزد در شعبه اخذ رأی له یا علیه نامزدی تبلیغ نماید، برابر مقررات مربوط با وی رفتار خواهد شد.
- **تذکره ۳:** برابر قانون، عدم حضور نمایندگان نامزدها در شعب اخذ رأی مانع از ادامه کار انتخابات نمی باشد.
- **تذکره ۴:** حضور دیگر افراد به جز مسئولین (مسئولین و اعضای صندوقهای اخذ رأی، ناظرین شورای نگهبان، نمایندگان و بازرسان وزارت کشور، نمایندگان نامزدها) در شعب اخذ رأی تحت هر عنوان که باشد ممنوع است و جرم محسوب می گردد.

تکالیف نمایندگان نامزدها در شعب اخذ رأی:

- در صورت مشاهده تخلف در شعبه اخذ رأی، مراتب را بدون دخالت به هیاتهای اجرایی و نظارت یا نماینده ایشان در شعبه اخذ رأی کتباً اعلام نماید.
- عدم تبلیغ له یا علیه نامزدهای انتخاباتی در شعبه اخذ رأی.
- عدم حضور در محل انتظار افراد حاضر در صف اخذ رأی یا محوطه در نظر گرفته شده برای رأی دهندگان جهت نوشتن آراء.
- **تذکره:** نوشتن رأی برای رأی دهندگان توسط کلیه افرادی که به نحوی از انحا در شعبه وظیفه ای بعهده دارند، ممنوع است.
- الصاق کارت شناسایی.
- **تذکره:** نماینده نامزد به شخصی اطلاق می شود که کارت نمایندگی نامزد (صادر شده از هیات اجرایی) را همراه داشته باشد.

تکالیف مسئولین شعبه در برابر نمایندگان نامزدها:

- بررسی کارت نماینده نامزد (اصالت کارت و تطابق با شماره شعبه اخذ رأی)
- عدم اجازه حضور به افرادی که خود را به عنوان نماینده نامزد معرفی می نمایند ولی کارت شناسایی معتبر را (صادر شده از هیات اجرایی یا فرمانداری) همراه ندارند.
- **تذکره:** ممانعت از حضور نمایندگان نامزدها در شعب اخذ رأی ممنوع بوده و جرم محسوب می گردد.
- چنانچه نمایندگان نامزدها در شعبه اخذ رأی له یا علیه نامزدی تبلیغ کنند یا اینکه در کار اعضای شعبه اخذ رأی و ناظران دخالت کنند، مراتب صورتجلسه گردیده و برابر قانون با ایشان برخورد شود.
- **تذکره:** همراه داشتن هر گونه آثار یا نماد تبلیغاتی اعم از عکس، پارچه و.... که نشانگر تبلیغ له یا علیه نامزدها باشد، در شعب اخذ رأی ممنوع است و در صورت عدم رعایت این موضوع از طرف نماینده نامزد، پس از تذکر اولیه، مراتب صورتجلسه گردیده و برابر قانون با ایشان برخورد شود.
- تعیین محل استقرار نماینده نامزد، به نحوی که با محل استقرار اعضای شعبه و صندوق اخذ رأی فاصله مناسب داشته باشد.
- البته در حدی که بتواند بر روند اخذ رأی احاطه کلی داشته و مراحل اخذ رأی را ببیند.

جدول مصادیق مجاز و غیر مجاز تبلیغات انتخابات با استناد مفاد قانون انتخابات

الف - عناوین مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی

ردیف	مصادیق مجاز در زمان قانونی تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱.	تبلیغات و شیوه های تبلیغی مجاز منحصر به موارد مجاز مذکور در قانون مجلس شورای اسلامی است و مراجع اداری، انتظامی و قضائی موظف به برخورد با تبلیغات غیر مجاز هستند ، فعالیت تبلیغات انتخاباتی نامزدهای نمایندگی هشت روز قبل از روز اخذ رأی (مرحله اول و دوم) آغاز و تا بیست و چهار (۲۴) ساعت قبل از اخذ رأی ادامه خواهد داشت. شروع : ساعت ۰۰:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۰ پایان : ساعت ۲۴:۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۶	ماده ۶۱ آیین نامه اجرایی
۲.	استفاده از امکانات محلی و در اختیار قرار دادن محللهای مناسبی برای الصاق و یا ارائه آثار تبلیغاتی نامزدها توسط شهرداریها	تبصره ۲ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۳.	استفاده از امکانات تبلیغی مؤسساتی که به نحوی از بودجه عمومی استفاده می کنند، با رعایت ضوابط و انعقاد قرارداد و اخذ وجه از اشخاص حقیقی و حقوقی مثل نشریات وابسته به دولت ، در تبلیغات انتخاباتی.	تبصره ۳ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۴.	استفاده از اماکن دولتی و عمومی مشروط به اخذ مجوز از مقامات ذیصلاح و پرداخت هزینه برابر برای تمامی نامزدها و طرفداران آنها	تبصره ۴ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۵.	توزیع آثار تبلیغاتی نامزدها از طریق شرکت پست با رعایت چارچوب اساسنامه آن	تبصره ۶ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۶.	انتشار اعلام نظر شخصیتها (بدون ذکر عنوان و مسئولیت آنان) ، مجامع ، احزاب و گروههای مجاز ، در تأیید نامزد انتخاباتی با ارائه مستند و مدرک کتبی و امضا شده مربوط به تأیید و حمایت از ایشان	ماده ۶۴ آیین نامه اجرایی
۷.	نامزدهای شوراهای اسلامی کشور می توانند در هر منطقه شهرداری یک ستاد تبلیغات انتخابات جهت ساماندهی فعالیتهای تبلیغاتی خود و طرفدارانشان دایر نمایند.	تبصره ذیل ماده ۶۵ آیین نامه اجرایی
۸.	امحای هر گونه عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی از شعبه ثبت نام و اخذ رأی قبل از اخذ رأی	ماده ۶۶ آیین نامه اجرایی
۹.	امکان درج درجات تحصیلی و سوابق خدمات و فعالیتهای نامزد در آثار تبلیغاتی، مستند به مدارک لازم برای ارائه به هیأت اجرایی عندالزوم	تبصره ۱ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۱۰.	در انتخابات شوراهای اسلامی کشور، استفاده از هر گونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا جنس دیگر با ابعاد حداکثر ۱۰۰×۷۰ سانتی متر	تبصره ۵ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۱۱.	انجام فعالیتهای تبلیغاتی مجریان و ناظران انتخابات برای نامزدهای انتخاباتی خارج از قلمرو جغرافیایی مسئولیت خود و همچنین فعالیت کارمندان در خارج از ساعات اداری به شرط عدم استفاده از امکانات دولتی و عناوین شغلی خود	بند ۷ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی

تبصره ۴ ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی	استفاده از امکانات محل که بخشدارها / فرماندارها به صورت محل های مناسب اعم از ثابت یا سیار برای الصاق یا ارائه آثار تبلیغاتی نامزدها معین نموده اند.	۱۲.
مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا	<p>برگزاری تجمع انتخاباتی و سخنرانی نامزدها در فضای باز مانند استادیوم روباز، فضای باز مدارس و مراکز آموزش عالی و سایر مراکز مربوط به سازمان ها مطابق با شیوه نامه بهداشتی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و رعایت موارد زیر بلامانع است:</p> <p>۱- رعایت فاصله مناسب بر اساس ۸ متر مربع فضای باز برای یک نفر.</p> <p>۲- رعایت سقف شرکت کنندگان به میزان حداکثر ۳۰٪ ظرفیت فضای در نظر گرفته شده.</p> <p>۳- کلیه شرکت کنندگان و برگزارکنندگان ملزم به استفاده از ماسک می باشند.</p> <p>۴- مسئولین مراسم به گونه ای برنامه ریزی نمایند که قبل و بعد از مراسم درب ورودی و خروجی تجمع به وجود نیاید.</p> <p>۵- زمان برگزاری مراسم حداکثر برای ۲ ساعت برنامه ریزی شود.</p> <p>۶- رعایت کلیه دستورالعمل های بهداشتی ابلاغ شده در خصوص تجمعات الزامی است.</p> <p>تبصره: مسئولین ذیربط در استانداری، مکان های مناسب و منطبق با شرایط وزارت بهداشت تعیین و در اجرای این بند به ستاد نامزدها اعلام نمایند.</p>	۱۳.
✓	به منظور جلوگیری از هتک حرمت مقدمات، شایسته است نامزدها جهت تبلیغات از اسماء جلاله، آیات قرآنی و ادعیه در طراحی و تبلیغات مجاز پوسترها و تراکت هایی که در معابر یا مراسمات توزیع می گردد استفاده ننمایند، زیرا ممکن است اسامی مذکور در معابر و در زیر پا قرار گیرد.	۱۴.
✓	نصب پوستر و عکس تبلیغاتی نامزدها بر روی شیشه اماکن صنفی خصوصی، ساختمانها و بدنه خودروهای شخصی با کسب اجازه از مالکین آنها.	۱۵.
قانون نحوه فعالیت در فضای مجازی	چاپ زندگینامه و جزوه نامزدها در روزنامه ها و مجلات مربوط به بخش خصوصی در مهلت قانونی تبلیغات.	۱۶.
✓	استفاده از فضای مجازی و لوح های فشرده برای تبلیغات مجاز در ایام قانونی تبلیغات با رعایت اخلاق انتخاباتی و نیز قانون نحوه فعالیت در فضای مجازی بلامانع است.	۱۷.
✓	پخش و توزیع تراکت، بروشور و عکسهای داوطلبین خارج از محیط مسجد، مصلی، مدارس، دانشگاهها و سایر اماکن عمومی و دولتی در مهلت قانونی تبلیغات.	

ب - عناوین غیر مجاز در زمان تبلیغات انتخاباتی

ردیف	مصادیق غیر مجاز در تبلیغات انتخاباتی	مستند قانونی
۱.	نوشتن و یا اظهار مطالب خلاف واقع	بند ۱ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۲.	اعلام نظر شخصیت ها در تأیید نامزدها با ذکر عنوان و مسئولیت آنان	بند ۳ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۳.	فعالیت تبلیغاتی له یا علیه نامزدها از طریق صدا و سیما و میز خطابه نماز جمعه و یا هر وسیله دیگری که جنبه رسمی و دولتی دارد.	بند ۴ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۴.	فعالیت انتخاباتی کارمندان ، مدیران کل وزارتخانه ها ، رؤسای ارگانها سازمانهای دولتی و دانشگاهها و سرپرستان آنان در ساعات اداری.	بند ۵ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۵.	استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه ها ، ادارات ، شرکتهای دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و شهرداریها و شرکتهای و سازمانهای وابسته به آنها و نهادهای و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر میزان) استفاده می کنند و همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات مزبور. توضیح : بر اساس قانون، فهرست مؤسسات عمومی غیر دولتی مصوب ۷۳ و اصلاحات بعدی، مؤسسات عمومی غیر دولتی عبارتند از : شهرداریها و شرکتهای تابعه آن، بنیاد مستضعفان و جانبازان، بنیاد پانزده خرداد، سازمان تأمین اجتماعی، فدراسیون آماتوری ورزشی، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی، مؤسسه های جهاد نصر، جهاد استقلال و جهاد توسعه زیر نظر جهاد سازندگی، دهیاریها، سازمان دانشآموزی، هلال احمر، کمیته امداد امام، بنیاد شهید انقلاب اسلامی، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، کمیته ملی المپیک ایران، سازمان تبلیغات اسلامی، بنیاد امور بیماریهای خاص، کتابخانه حضرت آیه الله مرعشی نجفی(قم)، صندوق بیمه روستاییان و عشایر، جهاد دانشگاهی و صندوق تأمین خسارتهای بدنی	بند ۶ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۶.	انجام فعالیت های تبلیغاتی توسط مجریان و ناظران انتخابات برای نامزدهای انتخاباتی در قلمرو جغرافیایی مسئولیت خود.	بند ۷ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۷.	الصاق هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها بر روی علائم راهنمایی و رانندگی ، تابلوی بیمارستان ، تابلوی مدارس و سایر مؤسسات آموزشی و تابلوهای منصوبه در معابر عمومی توسط بخشدولتی و وابسته به دولت	صدر بند ۸ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۸.	انجام تبلیغات بر روی تأسیسات دولتی و صندوقهای پست ، باجه های تلفن، پست های برق و تلفن ، تابلوها و املاک بخش خصوصی (مگر با رضایت مالکان یا متصرفان) و هرگونه تابلوی راهنما	ذیل بند ۸ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۹.	تبلیغ علیه نامزدها و هرگونه هتک حرمت و حیثیت آنان	بند ۹ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی
۱۰.	پاره یا معدوم نمودن عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی در مدت و زمان قانونی تبلیغات که در محلهای مجاز الصاق یا نصب شده باشد.	بند ۱۰ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی

بند ۱۱ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی	انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی تحت عنوان داوطلبی خارج از مهلت قانونی تبلیغات.	۱۱.
تبصره ۱ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی	درج هر گونه اطلاعات در خصوص درجات تحصیلی و سوابق خدمات و فعالیت‌های خود در آثار تبلیغاتی که مستند به مدارک نبوده و در صورت نیاز هیأت اجرایی، ارائه آنها امکان پذیر نباشد.	۱۲.
تبصره ۵ ماده ۶۲ آیین نامه اجرایی	استفاده از هرگونه آثار تبلیغاتی نامزدها و طرفداران آنان اعم از کاغذی، پارچه ای، مقوایی، فلزی و یا هر جنس دیگر با ابعاد بیشتر از ۱۰۰×۷۰ سانتی متر	۱۳.
ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی	چاپ آگهی یا مطالبی علیه نامزدهای انتخاباتی در مطبوعات و نشریات	۱۴.
مواد ۵۶ قانون و ۳۹ و ۴۰ آیین نامه اجرایی	فعالیت تبلیغاتی نامزدها خارج از مهلت قانونی تبلیغات. قبل از ساعت ۰۰:۰۰ روز پنج شنبه ۱۴۰۰/۳/۲۰ بعد از ساعت ۲۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۶	۱۵.
ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی	درج مطالبی که دال بر انصراف گروه یا اشخاصی از نامزدهای معین باشد.	۱۶.
ماده ۶۵ آیین نامه اجرایی	تشکیل ستاد تبلیغات بدون اعلام کتبی محل ستاد تبلیغات و نام مسئول آن به هیأت اجرایی از سوی نامزد انتخاباتی	۱۷.
ماده ۶۶ آیین نامه اجرایی	عدم امحای هر گونه عکس و آثار تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی از محل شعبه ثبت نام و اخذ رأی قبل از اخذ رأی	۱۸.
تبصره ماده ۶۳ آیین نامه اجرایی	انتشار هر گونه مطلب در خصوص نامزدها از سوی مطبوعات و نشریات در غیر مهلت مجاز تبلیغات یا خارج از زمان مناسب به طوری که فرصت پاسخگویی برای نامزد فراهم نشود.	۱۹.
تبصره ماده ۶۵ آیین نامه اجرایی	دایر نمودن بیش از یک ستاد تبلیغات با هر عنوان اعم از مردمی، جوانان و ... در هر منطقه شهرداری توسط نامزدها و طرفداران ایشان	۲۰.
بند ق ماده ۷۰ قانون شوراها	عدم رعایت بی طرفی و جانبداری از نامزد انتخاباتی توسط مجریان انتخابات و اعضای هیأت‌های نظارت استان، شهرستان و بخش و ناظران شعب ثبت نام و اخذ رأی	۲۱.
ماده ۶۴ قانون شوراها	دخاله هر سازمان و دستگاهی در انتخابات به جزء وزارت کشور و هیأت مرکزی نظارت بر انتخابات	۲۲.

<p>مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا</p>	<p>هرگونه تجمع انتخاباتی، مراسم سخنرانی، گفتگو و مناظره در مکان های سرپسته از قبیل مساجد، سالن های اجتماعات، تالارهای پذیرایی و سالن های ورزشی ممنوع است. تبصره: مناظره در برنامه های پیش بینی شده صدا و سیما مجاز است. هرگونه تجمع در محیط های بسته ممنوع است. در صورت ضرورت تشکیل جلسات داخلی ستادها در فضای بسته، با رعایت کامل طرح مدیریت هوشمند (رنگ بندی شهرها) و رعایت محدودیت حداکثر ۱۵ نفر برای شهرهای با وضعیت قرمز، ۲۰ نفر برای شهرهای با وضعیت نارنجی و ۳۰ نفر برای شهرهای با وضعیت زرد بلامانع است.</p>	<p>۲۳</p>
<p>مصوبات هفتادمین جلسه ستاد ملی مدیریت کرونا</p>	<p>مراسم استقبال از کاندیداها، راه اندازی کارناوال های تبلیغاتی و موارد مشابه مطلقاً ممنوع است.</p>	<p>۲۴</p>

شایان ذکر است؛ داوطلبین گرامی جهت اطلاع از کلیه قوانین انتخابات می توانند با به آدرس اینترنتی rasht.gilan.ir مراجعه نمایند.