

ثبت ۲ میلیون بازدید از کارگاه‌های صنایع‌دستی در نوروز ۱۴۰۳

مدیرکل حمایت از تولید صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از ثبت دو میلیون بازدید از کارگاه‌های صنایع‌دستی در نوروز ۱۴۰۳ خبر داد.

به گزارش سایت خبری پرسون، محمدحسین عسکریور با بیان این که کارگاه‌گردی به‌منظور معرفی و آشنایی بیشتر مردم با ظرفیت‌ها و توانمندی‌های صنایع‌دستی و هنرهای سنتی به‌عنوان بخشی از هویت و میراث‌فرهنگی ایران اسلامی در نوروز ۱۴۰۳ اجرا شد، اظهار کرد: صنایع‌دستی به‌عنوان نمادی از اقتصاد هویت‌بنیان، سهم به‌سزایی در توسعه پایدار و رونق و شکوفایی تولید ناخالص کشور دارد و می‌طلبد با برگزاری برنامه‌های مختلف نسبت به معرفی ظرفیت‌های موجود در این حوزه که ریشه در باورهای قومی، اعتقادات مذهبی، فرهنگی دارد به نسل آینده‌ساز و علاقه‌مند به فرهنگ و هنر اقدام شود.

مدیرکل حمایت از تولید صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، افزود: پروژه کارگاه‌گردی نوروز امسال با مشارکت بیش از ۱۰۰۰ واحد تولید محصولات صنایع‌دستی در استان‌های کشور اجرا شد.

او اضافه کرد: این طرح از تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۲ تا ۱۳ فروردین ۱۴۰۳ انجام شد. اجرای برنامه‌های متنوع نظیر تولید زنده صنایع‌دستی، تولید تجربه محورتوسط بازدیدکنندگان، اهدای صنایع‌دستی، عرضه و فروش محصول با تخفیفات ویژه نوروزی، چاپ بروشور و نقشه‌های راهنما و همچنین درج واحدهای تولیدی مشارکت‌کننده در نقشه‌های راهنمای گردشگری از جمله برنامه‌ها و اقدامات انجام شده در این طرح بود.