

ترامپ هراسی و تورم سازی انتظاری با پول آگهی های دولتی و عمومی!

روزنامه زنجیره ای دنیای اقتصاد، سالنامه ای انباشته از آگهی های دولتی و عمومی را منتشر کرده که روی جلد آن به جای بزرگداشت بهار و نوروز، تصویر ترامپ در شکل و شمایل حاجی نوروز است!

به گزارش سایت خبری پرسون، سالنامه دنیای اقتصاد تیترو روی جلد خود را هم به «صدای پای ترامپ» اختصاص داد و این در حالی است که تا تشکیل دولت جدید آمریکا حدود

۱۱ ماه زمان باقی و معلوم نیست چرا تیترو و عکس صفحه اول سالنامه یک روزنامه اقتصادی باید تصویر ترامپ و احتمال ۱۱ ماه بعد باشد.

این رفتار، با رویکرد دیگر نشریات و رسانه های زنجیره ای هماهنگ است که ضمن ترویج ترامپ هراسی افراطی، به شوک منفی و تورم انتظاری در بازار ارز دامن می زنند و در واقع هماهنگ با اتاق جنگ اقتصادی در وزارت خزانه داری آمریکا عمل می کنند.

نکته عجیب این که دنیای اقتصاد با وجود دریافت آگهی های هنگفت دولتی و عمومی که در همین سالنامه هم پیداست و همچنین دریافت یارانه های گراف و قرارداد مستقیم شرکت های دولتی، در داخل سالنامه، تحلیلی با عنوان «دست های خالی دولت در زمینه حکمرانی خوب» منتشر کرده است!

در سالنامه مذکور ده ها صفحه آگهی دولتی شرکت هایی مثل همراه اول، بانک شهر و گروه مالی شهر، سایپا، شرکت سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات، شکر توسعه نیشکر، ذوب آهن اصفهان، فروشگاه زنجیره ای شهروند، هلدینگ توسعه فناوری اطلاعات گردشگری ایران، شرکت سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی، فولاد مبارکه، گروه صنعتی رازی، ماشین سازی اراک، شرکت صبا فولاد خلیج فارس، شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه، شرکت صنایع پلاستیک جهاد زمزم و... منتشر شده که احتمالاً مدیران برخی از آنها یا روابط عمومی شان از کارکرد روزنامه مذکور بی خبر هستند. دنیای اقتصاد با حمایت برخی دولتمردان در دولت های خاتمی و روحانی، بالا آمده و فربه شده است.

پیش از این، روزنامه زنجیره ای هم میهن نیز عکس و تیترو اول خود را به ترامپ و تیترو «هراس اقتصاد ایران از ترامپ» اختصاص داده بود. سردبیر هم میهن، سردبیر نشریه «صدا» هم هست. مجله صدا اردیبهشت چهار سال قبل، ایران را بر سر دوراهی جنگ و صلح (تسلیم) تصویر کرد و سپس شهریور ماه همان سال، با اشاره به تحقیر رئیس جمهور صربستان از سوی ترامپ نوشت: «از نگاه منتقدان، عکسی که ترامپ از مذاکره کننده می پسندد، این است: همچون برّای در مذبح و برده ای در مسلخ. آیا اقداماتی از این جنس را باید مایه شرمساری دانست؟ فرض کنیم سیاستمدار صرب همچون متهمی در اتاق بازجویی و حتی یک برده در مقابل همتای آمریکایی خود نشسته؛ اگر منافع صربستان چنین اقتضایی کند، باید این اقدام را تمسخر کرد یا عقلانیتی سیاسی خواند؟!»

روزنامه دنیای اقتصاد تابستان دو سال قبل هم «ویژه نامه آگهی» برای «صنعت تهویه» منتشر کرده بود که تصویر روی جلد آن، عکس محل توافق برجام در هفت سال قبل بود!! این که چگونه می شد تولید تهویه دستشویی و حمام یا تهویه سالن های بزرگ را به برجام لگد مال و نقض شده توسط غرب ربط داد، هنری است که فقط از همین نشریات غربزده بر می آید.

یادآور می شود ۱۰ ماه مانده تا تشکیل دولت جدید آمریکا، سیاست بازانی در فضای رسانه ای، روی احتمال آمدن ترامپ موج سواری می کنند، که ۸ سال قبل، همه هشدارها را به سخره گرفته و صاحب نظران را مورد هجو و هتک حرمت قرار می دادند. حالا هم که به ترامپ هراسی دامن می زنند، هدف بسیاری از آنها، دعوت به پیش بینی احتمالات و برنامه ریزی پیشاپیش نیست. آنها از همین حالا، انتظارات تورمی منفی برای یک سال بعد می سازند و با ترکیب شعبده رسانه ای، همان می کنند که دشمن در زمینه بی ثبات سازی بازار می خواهد.

صاحب نظران دلسوز، ۸ سال قبل به دولت روحانی هشدار می دادند که دونالد ترامپ، نامزد انتخابات آمریکا شده و علناً می گوید در صورت رئیس جمهور شدن، توافق هسته ای با ایران را بر هم می زند. صاحب نظران می گفتند در مذاکرات، تضمین های معتبر بگیرید و بدون آن، توانمندی هسته ای و قدرت چانه زنی را واگذار نکنید. می گفتند تعهدات طرفین باید پایاپای باشد تا طرف مقابل طمع نکند تعهداتش را زیر پا بگذارد. اما دولتمردان، ضمن این که به هشدار منتقدان پوزخند می زدند و می گفتند امکان ندارد آمریکا زیر تعهدش بزند، توافقی به غایت نا متوازن، و فاقد ضمانت اجرا و ساز و کار شکایت معتبر را پذیرفتند. همه امتیازات (غالباً برگشت ناپذیر) را دو ماه قبل از «روز رسمی اجرای برجام» واگذار کردند! و طبیعی بود که آمریکا، عهدشکنی را از همان دولت اوباما آغاز کند.

جریان رسانه ای آلوده که دولت روحانی را تحت فشار گذاشته تا هر چه زودتر، توافق کذایی را امضا کند و هیچ توجهی به آمدن ترامپ نداشته باشد، حالا ماموریت دیگری را بر عهده گرفته است: تزریق ترامپ هراسی افراطی به بازار، ده ماه قبل از تشکیل دولت جدید در آمریکا، با هدف تحت فشار گذاشتن اقتصاد و سیاست ایران، بر مبنای تسلیم طلبی، فارغ از این که بایدن در کاخ سفید باشد یا ترامپ.

لبریز شدن نشریات زنجیره ای غربگرا از آگهی های شرکت های دولتی و عمومی (از جمله برخی بام ها، و شرکت های پتروشیمی و مخابرات و...) با درآمد

صدها میلیارد تومانی در حالی است که همین نشریات، پروژه القای خالص سازی و یکدست کردن حاکمیت را به شکل گسترده پیش می‌برند. اما معلوم نیست این چه مدل یکدست سازی است که سالانه صدها میلیارد تومان فقط از مسیر آگهی و یارانه‌های دولتی و عمومی، نصیب رسانه‌های معارض و معاند یا دست‌کم مخالف می‌شود؟!

این نکته هم گفتنی است که برخی نشریات زنجیره‌ای مانند اعتماد و شرق سال گذشته سالنامه‌هایی با محوریت تطهیر جنبش (فتنه/آشوب) «زن، زندگی، آزادی» منتشر کردند که حاوی آگهی برخی شرکت‌ها مانند همراه اول بود. این آگهی‌های دائمی همچنین در سازندگی، هم‌میهن، انتخاب و... نیز هفته‌ای چند بار منتشر می‌شود. تخریب و تحریف انتخابات به شکلی که به تحریم و بی‌میلی بینجامد، یکی از کارکردهای این شبکه رسانه‌ای زنجیره‌ای است.

به نظر می‌رسد برخی مدیران ارشد شرکت‌های دولتی و عمومی، اطلاع کافی از کارکرد جریان رسانه‌ای معارض و مخالف خوان ندارند و توسط روابط عمومی‌های آلوده به شبکه جذب آگهی دور زده می‌شوند. انتظار می‌رود این روند تامین مالی جریان معارضه‌جو با جمهوری اسلامی و رویکردهای کلان آن، متوقف شده و به کارفرمایان همان رسانه‌ها واگذار شود.