

برگزاری جشنواره مد و لباس فجر با تدابیر جدید

سجاد لطفی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور از برگزاری دوره دوازدهم جشنواره مد و لباس فجر با تدابیری جدید خبر داد.

به گزارش سایت خبری پرسون، سجاد لطفی دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با اشاره به اقدامات دبیرخانه گفت: وظیفه دبیرخانه تنظیم‌گری و سیاست‌گذاری، تسهیل‌گری و تنقیح در بخش‌هایی است که ما در آن بخش‌ها خلأ داریم. حوزه مد دارای زنجیره مشخصی است که ۱۴ عنصر دارد و اگر بخواهیم روی یک عنصر آن تمرکز کنیم و از طریق جشنواره به فراگیر شدن آن بیندیشیم و آن را بررسی کنیم، انتظار ویژه‌ای است.

وی ادامه داد: حداقل آسیب‌شناسی که از سوی اصحاب رسانه و صاحب نظر انجام شده است، عنوان می‌شود که بحث تحول و بازنگری نیازمند آن است که در آئین نامه جشنواره مد و لباس فجر، مباحثی مطرح شود که در دوره‌های پیش در آن وجود نداشت؛ چراکه اگر نگاه گذشته به جشنواره درست بود، ما به نتیجه می‌رسیدیم؛ بنابراین در این دوره‌ها به سمتی رفتیم که به نتیجه‌ای نرسیدیم.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور ادامه داد: شاید هیاهوهای اخیر کشور ناشی از این تفکر ما و ریل گذاری که سال‌ها انجام شد و جشنواره‌ای برگزار کردیم که البته حتماً ثمراتی داشته است. امیدواریم با ریل گذاری جدید و این رویکرد تحولی ما به ثمرات بهتری برسیم و حداقل این ۱۴ عنصر را باهم یکجا در تیم‌های طراحی و تولید مد و لباس، ویژندها به ویژه ویژند صنعتی ببینیم.

وی افزود: وقتی شما از واژه مد استفاده می‌کنید، یعنی تولید عمده سمت طراحان بزرگ است که قلب و مغز تپنده این حوزه هستند، اما صرف تأکید بر فراوانی بر این موضوع چاره‌گشایی و راهگشایی برای جامعه نداشتیم. به نظر می‌رسد طراحان باید بیایند در این زنجیره قرار بگیرند تا بتوانیم اتفاقات مثبتی را رقم بزنیم.

لطفی گفت: در جشنواره مد و لباس فجر سعی کردیم طراحان وارد میدان شوند و این زنجیره را باهم ببینیم. برای مثال در بخش‌های مختلفی که کارگروه فعالیت‌هایی انجام داده است، می‌توان این فعالیت‌ها مورد بررسی قرار گرفت. کارگروه در این مدت اقدام به فعالیت‌های مثبتی کرده است که می‌توان به سامانه جامع طراحان، مدرسه طراحی، سامانه جدید شیما اشاره کرد که به سامانه جامع تجارت متصل شده است. همه این اقدامات باید اطلاع رسانی شود و طراحان در جریان اقدامات کارگروه قرار بگیرند.

وی با اشاره به واردات جنس‌های قاچاق و ارزان به کشور گفت: حوزه مد و لباس، تک بخشی نبوده و کارگروه مد و لباس بخشی از یک مجموعه است. کارگروه سال‌ها به این موضوع ورود دارد و حتی اولین گلیه و شکایت تولیدکنندگان این است که چرا جلوی قاچاق را نمی‌گیرد یا برخورد مؤثری نمی‌کنند. این هم حرف کارگروه است، اما متأسفانه مسائل به هم متصل هستند.

دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس گفت: یکی از مشکلات تولیدکنندگان نوسان قیمت ارز و تأثیر آن بر قیمت مواد اولیه است که سبب می‌شود قیمت تمام شده محصول افزایش یابد. این موضوعات، مسأله‌ای نیست که بتوانم در این مصاحبه یک راه حل یک خطی برای تان بگویم. ما بارها در این باره جلسات را برگزار کردیم و صحبت‌هایی را انجام دادیم.

وی افزود: «شیما» شناسه بسیار مهمی است که یکی از اهدافش مبارزه با قاچاق به شمار می‌رود. از این طریق قدری می‌توان به مقابله با جنس قاچاق پرداخت. ما سعی کردیم ریشه‌ای و بسیار فراتر از آنکه شعار می‌دهیم، عمل کنیم. «شیما» به راحتی به دست نیاوردیم و نتایج رایزنی حدود شش ماهه با وزارت صمت بود. نمی‌توان به سادگی از آن به عنوان اتفاق ساده یاد کرد. برای بحث مقابله با قاچاق تلاش مان را خواهیم کرد تا تولیدکنندگان از آسیب‌های آن مصون بمانند.

منبع: مهر